



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

ENTIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE

Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Juriquilla

ENTIDAD ACADÉMICA ASESORA

Facultad de Contaduría y Administración

TÍTULO QUE SE OTORGA

Licenciado(a) en Negocios Internacionales

SISTEMA: ESCOLARIZADO

Tomo I

Fecha de aprobación del H. Consejo Técnico: 6 de marzo de 2019

Fecha de aprobación del Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales:

## INDICE

<b>1. Presentación .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Fundamentación del plan .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1. Demandas del contexto.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1 Contexto internacional.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.2 Contexto nacional .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2. Fundamentación Académica.....</b>	<b>12</b>
<b>2.2.1. Demanda potencial de egresados de la Licenciatura en Negocios Internacionales .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3. Oferta académica actual en el área de Negocios Internacionales a nivel nacional e internacional.....</b>	<b>17</b>
<b>3. Metodología.....</b>	<b>23</b>
<b>4. Plan de estudios .....</b>	<b>26</b>
<b>4.1. Objetivo general del plan de estudios propuesto .....</b>	<b>26</b>
<b>4.2. Perfiles.....</b>	<b>26</b>
<b>4.2.1. Perfil de Ingreso.....</b>	<b>26</b>
<b>4.2.2. Perfil Intermedio .....</b>	<b>27</b>
<b>4.2.3. Perfil de Egreso.....</b>	<b>28</b>
<b>4.2.4. Perfil Profesional .....</b>	<b>30</b>
<b>4.3. Duración de los estudios, total de créditos y de asignaturas.....</b>	<b>33</b>
<b>4.4. Estructura del plan de estudios.....</b>	<b>33</b>
<b>4.4.1. Etapa de conocimientos fundamentales .....</b>	<b>38</b>
<b>4.4.2. Etapa intermedia .....</b>	<b>39</b>
<b>4.4.3. Etapa de profundización .....</b>	<b>40</b>
<b>4.5. Mecanismos de flexibilidad curricular.....</b>	<b>41</b>
<b>4.6. Seriación .....</b>	<b>44</b>
<b>4.6.1. Seriación indicativa.....</b>	<b>44</b>
<b>4.7. Tabla de asignaturas por semestre .....</b>	<b>45</b>
<b>4.7.1. Tabla de asignaturas obligatorias .....</b>	<b>45</b>

<b>4.7.2. Tabla de asignaturas optativas .....</b>	<b>47</b>
<b>4.7.3. Tabla resumen .....</b>	<b>49</b>
<b>4.8. Mapa curricular .....</b>	<b>50</b>
<b>4.9. Requisitos .....</b>	<b>51</b>
<b>4.9.1. Requisitos de ingreso .....</b>	<b>51</b>
<b>4.9.2. Requisitos extracurriculares .....</b>	<b>54</b>
<b>4.9.3. Requisitos de permanencia .....</b>	<b>54</b>
<b>4.9.4. Requisitos de egreso .....</b>	<b>56</b>
<b>4.9.5. Requisitos de titulación .....</b>	<b>56</b>
<b>4.10. Opciones de titulación y sus características .....</b>	<b>58</b>
<b>5. Criterios para la implantación del plan de estudios .....</b>	<b>64</b>
<b>5.1. Recursos Humanos .....</b>	<b>65</b>
<b>5.2. Infraestructura .....</b>	<b>68</b>
<b>5.3. Tabla de Convalidación .....</b>	<b>69</b>
<b>6. Evaluación y actualización del plan de estudios .....</b>	<b>73</b>
<b>6.1. Evaluación del plan de estudios .....</b>	<b>73</b>
<b>6.2. Actualización del plan de estudios .....</b>	<b>82</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>83</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>85</b>

## 1. Presentación

Las sociedades del conocimiento exigen y demandan profesionistas que cuenten con una sólida formación, tanto en su disciplina como en habilidades de pensamiento crítico, capaces de dar solución a los problemas y retos que la globalización ha generado en los contextos internacionales y locales. En una economía cada vez más globalizada resulta fundamental formar profesionistas estrategas que analicen las tendencias de los mercados mundiales y respondan con celeridad y pertinencia a los retos que éstos generan; identifiquen nuevas necesidades o cambios en las preferencias de los consumidores; e incorporen el uso de nuevas tecnologías para impulsar nuevas formas de hacer negocios.

En 2017, la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), reconociendo estos enormes desafíos, propuso el Proyecto de Creación de la Licenciatura en Negocios Internacionales con el objetivo de impulsar la formación de profesionistas altamente capacitados, creativos e innovadores; con suficiente capacidad de respuesta para enfrentar las amenazas y aprovechar las oportunidades de un mercado global. En agosto de ese año, el Consejo Universitario aprobó la Licenciatura en Negocios Internacionales (LNI).

En la Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla (ENES Unidad Juriquilla), considerando el dinamismo de la Región del Bajío y su conexión con la economía global, se ha evaluado la pertinencia de ampliar la oferta educativa en el área de negocios internacionales. La región del Bajío ha mostrado un crecimiento económico sobresaliente, con una tasa de crecimiento superior a la tasa de crecimiento nacional. Adicionalmente, en esta zona geográfica se ha desarrollado un ecosistema de negocios favorable para las empresas globales, demostrando su potencial para atraer inversiones en sectores estratégicos como: automotriz, aeronáutica y aeroespacial, tecnologías de la información, biotecnología, médica y salud. Para mantenerse en esta senda de crecimiento económico se requiere de personal altamente calificado, no solamente en las áreas científico-tecnológicas, sino también en las áreas económico-administrativas. Para las empresas asentadas en la región del Bajío que compiten o que buscan competir en la economía global, resulta fundamental contar con expertos que, gracias a su capacidad para generar estrategias de

negocios en diferentes entornos económicos y diferentes sistemas legales, les permitan aprovechar oportunidades en los mercados globales. La Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla, consciente de estas demandas, presenta el proyecto de implantación de la Licenciatura en Negocios Internacionales.

Este proyecto se enmarca en los programas estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019 de la UNAM (PDI). Específicamente, considera el *Programa Estratégico 2. Planes y programas de estudio*, en el que se enfatiza la importancia de la creación de planes de estudio en áreas emergentes del conocimiento, con la finalidad de garantizar su calidad y pertinencia en función de las necesidades y retos de la sociedad. Asimismo, atiende al *Programa Estratégico 9. Innovación y desarrollo tecnológico*, cuyas líneas de acción están dirigidas al incremento de la capacidad de respuesta de la Universidad a los requerimientos contemporáneos y futuros de la sociedad en materia de innovación y desarrollo tecnológico, así como al *Programa Estratégico 12. Participación de la UNAM en el desarrollo nacional*, en sus líneas de acción dirigidas a atender los desafíos del país y a contribuir en la vida nacional en favor de la construcción de un México mejor.

En suma, este proyecto atiende el compromiso social de esta casa de estudios de formar profesionistas críticos y propositivos, capaces de coadyuvar a la solución de problemas y retos nacionales e internacionales, tanto presentes como futuros, así como de aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el mercado global.

Para garantizar que el proceso de implantación de la LNI sea óptimo, la ENES Juriquilla trabajará con la asesoría de la Facultad de Contaduría y Administración. La trayectoria y experiencia de la FCA será crucial en el fortalecimiento de este proyecto, además que propiciará la vinculación entre estas dos entidades. Específicamente, se ha contemplado fomentar el intercambio académico, la organización conjunta de actividades y eventos académicos, así como la puesta en marcha del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales.

## 2. Fundamentación del plan

La propuesta de implantación de la Licenciatura en Negocios Internacionales tiene una vinculación directa con los más importantes programas estratégicos del PDI 2015-2019 de la UNAM, en particular con los siguientes:

- La Licenciatura en Negocios Internacionales atiende las necesidades y los requerimientos de las organizaciones que participan en el mercado global, asimismo, da respuesta a los intereses que tienen los jóvenes para desarrollar su vida profesional en otros contextos económicos y culturales, por lo que esta licenciatura ofrece una mirada amplia y reflexiva del quehacer empresarial en un entorno global.
- La implantación de la Licenciatura en Negocios Internacionales en la ENES Unidad Juriquilla responde a los desafíos que enfrenta la región, impulsando una cultura de emprendimiento e innovación en los negocios y una mayor vinculación entre el sector productivo y el sector académico. Por lo anterior, se puede afirmar que el plan de estudios propuesto tiene una congruencia con la línea estratégica *Análisis de los grandes problemas nacionales* del Programa Estratégico “Participación de la UNAM en el Desarrollo Nacional” del PDI.
- La LNI representa para los alumnos una excelente oportunidad para formarse como expertos con una visión amplia sobre las formas de hacer negocios en una economía cada vez más compleja e interrelacionada; así como conocer nuevas culturas e interactuar con profesores y estudiantes de otros países en los ámbitos de la academia. Por ello, la ENES Unidad Juriquilla buscará, con el apoyo de la UNAM, la internacionalización de esta licenciatura, mediante la generación de alianzas y redes académicas con otras Instituciones de Educación Superior (IES), nacionales e internacionales, que permitan a los profesores y a los alumnos de esta licenciatura adquirir un conocimiento más profundo de los fenómenos globales en diferentes situaciones y contextos; así como lograr una mayor proyección de la UNAM a nivel nacional e internacional. De esta manera, se relaciona la clara correspondencia de esta licenciatura con la línea estratégica

*Cooperación entre la UNAM y organismos e instituciones nacionales e internacionales* del Programa Estratégico “Proyección Nacional e Internacionalización” del PDI.

## 2.1. Demandas del contexto

### 2.1.1 Contexto internacional

A nivel mundial, en las últimas décadas han ocurrido transformaciones significativas que han repercutido en la forma de hacer negocios. La apertura de las economías, la integración financiera y las transformaciones tecnológicas han acortado las distancias, mejorado la comunicación y reducido los costos de las transacciones, lo que ha favorecido el intercambio comercial entre países.

- **Apertura económica.** A partir de la década de 1980 se intensificó el proceso de apertura de las economías, mismo que se ha concretado en una reducción de las barreras al comercio y a la inversión. Por tanto, las grandes corporaciones tienen incentivos para hacer negocios con proveedores y con clientes de diferentes partes del mundo con el fin de minimizar sus costos de producción, así como para aprovechar los sistemas y redes de producción flexibles que los acerquen con los consumidores finales. A este proceso de integración e interdependencia de la economía mundial se le conoce como globalización. Esta forma de organizar la producción de bienes y servicios ha permitido que por ejemplo, Alemania o Suiza aparezcan como principales exportadores de café a nivel mundial, aunque no lo produzcan directamente; no obstante, al comerciarlo y darle valor agregado pueden competir a la par con países productores como Brasil, Colombia o Vietnam. También derivado de la globalización, las empresas tienen más opciones para trasladar sus procesos de transformación a otros países o recurrir a la subcontratación, ya sea por los costos de insumos y mano de obra, la normatividad laboral y/o ambiental o por la cercanía con mercados potenciales. Esto ha posibilitado que, por ejemplo, Apple, para la fabricación del iPhone X, emplee a más de 200 proveedores en todo el mundo.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> <https://www.apple.com/supplier-responsibility/pdf/Apple-Supplier-List.pdf>

- **Integración financiera.** La apertura económica no se ha restringido al intercambio comercial, también ha incidido en la asignación de flujos de capital. Los países han flexibilizado sus regulaciones financieras para atraer mayor Inversión Extranjera Directa (IED)<sup>2</sup>. Las empresas que compiten en el mercado global deciden invertir en diferentes partes del mundo por diversas razones, como por ejemplo, la localización, llegar a nuevos mercados, ambiente económico estable, costos de insumos, entre otros.
- **Cambios tecnológicos.** Aunado a este proceso de integración económica, han ocurrido cambios tecnológicos significativos que están transformando la forma de hacer negocios. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han inducido transformaciones en la economía global, sin duda, uno de los cambios más relevantes es la interconexión que ha generado entre países, empresas y consumidores. El uso de Internet se ha extendido de forma acelerada en un periodo relativamente corto. De acuerdo a *Internet World Stats* (2018), 4,208 millones de personas usan internet a nivel mundial. Esto sin duda está modificando los patrones de consumo y de comportamiento de los agentes económicos. En el espacio virtual, las empresas pueden conectarse con los consumidores de cualquier parte del planeta, facilitando el comercio en sentido amplio y posibilitando opciones como el comercio electrónico *-e-commerce-*<sup>3</sup>. En 2015, la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) estimó que el valor total de las transacciones realizadas en el mundo a través de medios electrónicos fue de 25 billones de dólares.<sup>4</sup>

En este contexto, las empresas tienen el reto de desarrollar una cultura de innovación que les permita mantenerse vigentes en el mercado global con sólidos modelos de negocios. Se trata de desarrollar esquemas que incorporen constantemente nuevas tecnologías en el diseño de productos, en los procesos de producción, en la

---

<sup>2</sup> La inversión extranjera directa hace referencia a la colocación de capitales de una empresa en algún país extranjero. De acuerdo a la OCDE (2011), la IED constituye un medio para establecer vínculos directos, estables y de larga duración entre las economías.

<sup>3</sup> El comercio electrónico consiste en la distribución, compra, venta, marketing e información de bienes y/o servicios mediante Internet.

<sup>4</sup> UNCTAD (2017) Informe sobre la Economía de la Información, 2017. p.31  
[https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/ier2017\\_es.pdf](https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/ier2017_es.pdf)



administración de las organizaciones y en el análisis de información de los consumidores, clientes y proveedores.

Hoy en día, hacer negocios implica gestionar una amplia gama de variables, no solamente aquellas que se refieren a lo económico, sino también variables políticas, legales, sociales, ambientales, tecnológicas, culturales, entre otras. Esto significa enormes desafíos para los gobiernos y las empresas. A nivel gubernamental, uno de los retos principales consiste en crear mejores condiciones para los negocios -generando un contexto macroeconómico estable, dando certeza jurídica, mejorando la infraestructura, etc.-. Brindar un mejor entorno de negocios, se traduce, en la mayoría de los casos, en mayores inversiones y nuevas fuentes de empleo.

A nivel de las empresas, éstas necesitan fortalecer sus capacidades para ser más eficientes y competir en el mercado global. Específicamente, las empresas deben anticipar las tendencias de los mercados y adaptarse con rapidez a los avances tecnológicos. También deben invertir en investigación y desarrollo para mantenerse en el mercado y ser competitivas. En general, las empresas que actúen estratégicamente y logren anticiparse a los cambios del entorno global tendrán mayores ventajas para crecer y posicionarse. Para las empresas es fundamental contar con profesionistas capaces de comprender y dominar los elementos cambiantes y complejos de los mercados globales, que integren desde la perspectiva financiera, administrativa y económica, los componentes legales y políticos e inclusive culturales que se requieren para la realización de negocios internacionales.

### **2.1.2 Contexto nacional**

La economía mexicana, a partir de 1980, inició un proceso de apertura comercial, que luego de casi tres décadas, se ha materializado en doce tratados comerciales con 46 países. Dentro de los tratados comerciales con los que cuenta el país, destaca el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) celebrado con Estados Unidos y Canadá, mismo que entró en vigor en 1994.

A más de dos décadas de estar en funcionamiento, el TLCAN tuvo ajustes mínimos, lo que fue generando un rezago respecto a los desafíos de la economía del siglo XXI. Este rezago aunado a ciertos factores políticos generaron las condiciones para que en 2017, los países miembros del TLCAN iniciarán las negociaciones para su modernización, dando lugar a un nuevo acuerdo, el Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) que fue firmado en noviembre de 2018 y que de ser ratificado por los países miembro, sustituirá al TLCAN.

Este tratado ha favorecido la integración productiva de los países miembro, hoy en día, de cada cien dólares de intercambio comercial que México realiza con el mundo, sesenta y seis dólares son resultado del comercio con Estados Unidos y Canadá<sup>5</sup>. El resto del comercio se realiza con otros países como Japón, la Unión Europea y China. En 2016, México fue posicionado como el decimotercero exportador y el decimosegundo importador en el comercio de mercancías a nivel mundial,<sup>6</sup> lo que muestra el grado de integración de la economía mexicana con el mercado global.

El contar con una economía abierta también ha favorecido la entrada de flujos de capital. En América Latina, México, junto con Brasil y Chile, destaca como un destino atractivo para invertir. De 2000 a 2017, la economía mexicana recibió en promedio 27,133 millones de dólares anuales.<sup>7</sup> Estos flujos de inversión se han dirigido principalmente a las regiones más dinámicas del país. Por ejemplo, la Región del Bajío ha captado 15% de la IED, que se ha dirigido a las industrias automotriz, aeroespacial, química, entre otras. En 2017, Guanajuato ocupó el sexto lugar en captación de IED, en tanto que Aguascalientes, San Luis Potosí y Querétaro ocuparon los lugares décimo, decimoprimer y decimotercero, respectivamente<sup>8</sup>. En la Región del Bajío, el sector automotriz ha dirigido flujos de inversión para la construcción de nuevas plantas automotrices -Toyota en Guanajuato, Nissan y Mercedes-Benz en

---

<sup>5</sup> Secretaría de Economía (2017). Informe sobre el inicio de negociaciones para la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entre Canadá, Estados Unidos y México. p. 5.

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/251040/INFORME\\_TLCAN.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/251040/INFORME_TLCAN.pdf)

<sup>6</sup> OMC (2017) Examen estadístico del comercio mundial.

[https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statistics/wts2017\\_s/wts2017\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/wts2017_s/wts2017_s.pdf)

<sup>7</sup> CEPAL (2018) La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe.

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43689/13/S1800684\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43689/13/S1800684_es.pdf)

<sup>8</sup> Secretaría de Economía (2018) Inversión Extranjera Directa en México y en el Mundo.

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/305048/Carpeta\\_IED.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/305048/Carpeta_IED.pdf)

Aguascalientes y BMW *Group* en San Luis Potosí-. Otro polo de atracción de IED es la industria aeroespacial, donde Querétaro es líder en el desarrollo de proyectos de alto valor agregado, atrayendo a firmas globales como *Bombardier Aerospace México*, *Airbus Helicopters*, *Aernnova Aerospace México*, *Prettl Aerospace*, entre otras (ProMéxico, 2017).

La IED se logra captar en función de un conjunto de variables que favorecen la realización de negocios. En el ranking *Doing Business 2018*<sup>9</sup>, que mide la facilidad para hacer negocios, México ocupó el lugar 49 de un total de 190 economías. En 2018, se tuvieron mejoras graduales en la apertura de empresas, la obtención de permisos de construcción y la contratación de electricidad; en donde hubo ciertos retrocesos fue en el registro público de la propiedad, el pago de impuestos y la resolución de insolvencia. Pese a descender dos lugares respecto a 2017, la economía mexicana se mantuvo como la mejor calificada para hacer negocios en América Latina. A nivel regional, el Bajío es uno de los entornos más atractivos para emprender negocios. En 2018, la División de Inteligencia del *Financial Times* (fDi), en su “Ranking de las Ciudades del Futuro en América Latina” ubicó a Querétaro y Guanajuato en el quinto y octavo lugares respectivamente.<sup>10</sup> Estas entidades sobresalieron en las categorías de potencial económico y de ambiente amigable para los negocios, no así en las categorías de formación de capital humano y conectividad donde es necesario seguir trabajando.

Para aprovechar el entorno favorable de la región del Bajío, es relevante formar profesionistas altamente capacitados y con visión estratégica para desarrollar negocios innovadores y con responsabilidad social. Formar agentes de cambio que participen eficazmente en contextos organizacionales multiculturales, generen alternativas a situaciones complejas, anticipen situaciones de riesgo en entornos altamente cambiantes y enfrenten los retos del sector empresarial.

---

<sup>9</sup> Banco Mundial (2017) *Doing Business 2018*. Washington, D.C.: Grupo del Banco Mundial.

<sup>10</sup> fDi Intelligence (2018) <https://www.fdiintelligence.com/Locations/Americas/fDi-s-Latin-American-States-of-the-Future-2018-19-the-winners>

## 2.2. Fundamentación Académica

Para las empresas que compiten en la economía global es imprescindible entender las diferencias entre países en cuanto a sus culturas, sistemas políticos, sistemas económicos, sistemas legales, además de tener la visión estratégica para articular los recursos materiales y humanos de diferentes países hacia un fin común. En 2009, se estimaba que diariamente en el mundo se realizaban transacciones internacionales con un valor mayor a 4 000 trillones de dólares (Hill, 2015:4),<sup>11</sup> lo que ayuda a dimensionar el flujo constante de operaciones que posibilitan el funcionamiento de la economía global, así como su crecimiento. De manera que entre más negocios se realicen, se promueve una economía más dinámica que a mediano y largo plazos, repercutirá en un mayor desarrollo económico. Para participar en la economía global de manera competitiva es necesario contar con profesionistas que posean una formación interdisciplinaria en administración, economía y asuntos globales con las capacidades y habilidades para desarrollar estrategias de negocios innovadoras, así como de planes y modelos de negocios que permita a las organizaciones lograr un mejor posicionamiento en la economía global.

La LNI se ha concebido como una propuesta educativa interdisciplinaria, relevante en el contexto nacional e internacional, enfocada a la adquisición del conocimiento integral en el campo de los negocios y la administración, la economía y los asuntos globales, y al desarrollo de habilidades orientadas a la definición de estrategias y modelos de negocios que repercutan positivamente en el desarrollo económico. Esta licenciatura busca que el alumno adquiera sólidos conocimientos en torno a los negocios internacionales, desarrolle habilidades para el pensamiento crítico<sup>12</sup> y analítico, la toma estratégica de decisiones, y la generación de nuevas perspectivas de negocios en el marco de la economía global.

En este sentido, resulta crucial el formar egresados preparados para enfrentar el futuro y los retos de la vida laboral y social en la que estarán inmersos (Snow, 2016). Asimismo, resulta

---

<sup>11</sup> En el sistema estadounidense un trillón corresponde a 10<sup>12</sup>.

<sup>12</sup> El propósito del pensamiento crítico consiste en “sopesar y evaluar información, de modo que lleguemos a ser capaces de tomar *decisiones* justificadas” (Bruning et al., 2012:192)

necesario contar con un equilibrio entre la formación teórica y práctica que recibirán los alumnos (Finley y McNair, 2013), de tal manera que el alumno podrá realizar actividades académicas que le permitan experimentar lo aprendido en aula a través de una estancia de prácticas profesionales supervisada en empresas u organizaciones con las que la ENES Juriquilla haya establecido un convenio.

La inclusión de planes de estudio innovadores son fundamentales para lograr, como establece la UNESCO<sup>13</sup>, la formación de individuos con la posibilidad de desarrollar sus propias capacidades, mediante una actitud proactiva para enfrentar los retos de un mundo cambiante. Para lo cual, la LNI se apoyará en un modelo educativo centrado en el alumno, el cual se desarrollará considerando los siguientes elementos de innovación curricular: i) el aprendizaje estratégico, ii) la estrecha relación profesor-alumno, iii) la integración teórico-práctica, iv) la flexibilidad curricular, y v) el uso y dominio de las tecnologías de información y comunicación (TIC). Asimismo, se propone un plan de estudios flexible, que privilegie los aprendizajes significativo, estratégico y situado, y que una vez concluida la etapa de conocimientos fundamentales, los alumnos elijan las asignaturas que mejor respondan a sus perfiles e intereses vocacionales, profesionales y personales propiciando en los alumnos un compromiso personal con su propia formación.

Este plan de estudios se apoya en el uso de las TIC con el propósito de fomentar y apoyar un mejor aprovechamiento de las actividades académicas<sup>14</sup>, lograr una mayor interacción entre docentes y alumnos, así como facilitar la vinculación con otras universidades y con empresas del sector productivo, como puede ser el sector servicios e incluso con organismos públicos relacionados con el fomento del comercio internacional, con la finalidad de que estas acciones permitan compartir diversas experiencias de negocios que sean de interés para los alumnos.

El dominio del idioma inglés es indispensable para el desarrollo académico de los estudiantes, por lo que se ha incluido un programa intensivo de este idioma, a través del cual, los alumnos lograrán un manejo avanzado de la terminología que se emplea en el

---

<sup>13</sup> Declaración Mundial Sobre La Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción, UNESCO, 1998.

<sup>14</sup> La ENES Juriquilla ha previsto la adquisición del equipo necesario para cumplir con este propósito.

ámbito de los negocios internacionales. Para aquellos alumnos que desde el inicio de la carrera acrediten este idioma, se les ofrecerá la opción de estudiar otra lengua extranjera para reforzar su contexto laboral.

Además, este plan de estudios ofrecerá programas de movilidad estudiantil. De esta forma, los alumnos tendrán la oportunidad de interactuar en distintas realidades sociales, económicas, políticas y culturales que les permitan consolidar su formación académica en torno a los Negocios Internacionales. La ENES Juriquilla aprovechará los convenios que tiene la UNAM con otras universidades, a partir de los cuales buscará la generación de convenios específicos que permitan a los alumnos de la LNI cursar uno o hasta dos semestres en Instituciones de Educación Superior de alta calidad.

Cabe señalar que un eje fundamental de la LNI es el desarrollo de habilidades de pensamiento, particularmente, aquellas que están orientadas al pensamiento crítico y la autorregulación (Egan, 2011; Bruning, Schraw y Norby, 2012; Pintrich, P. 2000). Por ejemplo, para que el alumno logre delimitar y definir de forma concreta un problema, son diversos los pasos que de manera flexible debe realizar y que van desde reconocer el problema; representárselo mentalmente; organizar la información y el conocimiento acerca del mismo, así como proponer posibles estrategias de solución; todos estos pasos se asumen como fundamentales para la toma de decisiones de forma estratégica (Pretz y cols., 2003; Mayer y Wittrock, 2006).

Para que el alumno desarrolle todas estas capacidades es indispensable que el docente esté formado en las diferentes estrategias didácticas, tales como: el aprendizaje colaborativo (Johnson, et al., 1999); capacidades para la argumentación y toma de decisiones; método de casos (Barnes, et al., 1994) y el aprendizaje orientado a proyectos (Jonassen, 2012). Asimismo, debe usar y dominar diferentes condiciones para el aprendizaje situado y el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico (Cottrell, 2005).

Para fortalecer esta propuesta educativa en la ENES Juriquilla, se propone en este plan de estudios que la figura de tutor se establezca desde el primer semestre como orientador y

guía de los alumnos, tanto para familiarizarlos con la entidad académica como para asesorarlos académicamente a lo largo de toda su licenciatura.

### **2.2.1. Demanda potencial de egresados de la Licenciatura en Negocios Internacionales**

El estudio de los negocios internacionales es fundamental hoy en día en el ámbito de las ciencias sociales y las humanidades. México comparte con el resto del mundo estructuras, procesos, instituciones, tradiciones, religión, filosofías e ideales. Estudiar al mundo, sus problemas y sus potencialidades, su herencia y sus creaciones nos permite además, vincularnos a los asuntos internacionales e incidir en ellos con mayor consistencia, aspecto que reviste un especial interés en el actual contexto mundial de globalización política, económica y cultural. Se puede hablar hoy en día de una sociedad mundial, la cual se ubica como vanguardia en la emergencia de nuevos horizontes civilizatorios.

La licenciatura propuesta podría contribuir a la creación de nuevas fuentes de empleo que produzcan bienes y servicios competitivos a nivel internacional que son urgentes en nuestro país, cuyos beneficios serían, a grandes rasgos dos muy importantes: contrarrestar la invasión de productos extranjeros, en muchas ocasiones de pésima calidad y en segundo término, para que se pueda elevar el nivel de vida de la población y de esta manera evitar el deterioro social que es posible observar en muchas regiones del país.

Según datos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), para ingresar en nuestro país a la Licenciatura en Negocios Internacionales se ofertan 11,077 lugares, en tanto que la demanda es de 11,902, presentándose por lo tanto un déficit de 825 lugares. En cuanto a una mirada más amplia, en la cual se incluyen licenciaturas análogas, tales como Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales, Licenciatura en Mercados y Negocios Internacionales, por

mencionar un par de ellas, el reporte de ANUIES, indica únicamente 3,381 lugares ofertados, para una demanda que asciende a 5,167, por lo que el déficit aquí es de 1,786.

De conformidad con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), las licenciaturas más demandadas en México son aquellas que se vinculan directamente con la administración y sus orientaciones hacia negocios internacionales, administración de empresas, administración y negocios, mercadotecnia y negocios internacionales, administración financiera, negociación internacional, administración de producción y servicios, entre otras denominaciones. En Querétaro, en el ciclo escolar 2017-2018, seis instituciones de educación superior<sup>15</sup> ofrecieron 646 lugares para estudiar la Licenciatura en Negocios Internacionales.<sup>16</sup> Al incluir licenciaturas análogas, tales como Licenciatura en Comercio Internacional y Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional, la oferta aumenta a 1,106 lugares.

Cuadro 2. Ingreso y Egreso a la Licenciatura en Negocios Internacionales y licenciaturas afines en Querétaro para el ciclo escolar 2017-2018.

Licenciatura	Lugares Ofertados	Primer Ingreso	Matrícula	Egresados	Titulados
Licenciatura en Negocios Internacionales	646	517	1465	209	152
Licenciaturas afines*	460	440	1323	280	238

\* Se consideran aquellas licenciaturas que incluyen el estudio de los negocios internacionales combinada con alguna otra área de estudio como: administración o comercio internacional.

Fuente: Elaboración propia con información del Anuario Estadístico de Educación Superior para el nivel de licenciatura, ciclo escolar 2017-2018 de la ANUIES.

<sup>15</sup> Dentro de estas universidades se encuentran el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, la Universidad Anáhuac, *Arkansas State University*, el Centro de Estudios Internacionales de Querétaro, Universidad Politécnica de Querétaro y la Universidad Contemporánea.

<sup>16</sup> Información obtenida del Anuario Estadístico de Educación Superior para el nivel de licenciatura, ciclo escolar 2017-2018 de la ANUIES.



En Querétaro, el número de alumnos inscritos en la Licenciatura en Negocios Internacionales en el ciclo escolar 2017-2018 representa el 1.9% del total de alumnos inscritos a nivel licenciatura. Con el fin de contribuir al desarrollo de la región del Bajío y atender las demandas de las nuevas generaciones, la ENES Unidad Juriquilla plantea ofrecer la Licenciatura en Negocios Internacionales.

Para los egresados que deseen continuar con su formación académica, la ENES Juriquilla creará vínculos académicos con otras entidades de la UNAM que cuenten con programas de posgrado afines, de manera de propiciar la continuidad formativa de los estudiantes e iniciarlos en los procesos de investigación y alta profesionalización. Resaltando que la UNAM ofrece además una Maestría en Negocios Internacionales dentro del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración, por lo que la implantación de la LNI permitirá crear un vínculo académico entre la formación de pregrado y el posgrado para con ello propiciar la continuidad formativa de los estudiantes e iniciarlos en los procesos de investigación y alta profesionalización que ofrece este nivel.

De acuerdo al Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO) (IMCO, 2016), solamente 2.1% de las personas con licenciatura en México estudiaron una carrera en Negocios Internacionales. En el área de administración y gestión de empresas, el número de profesionistas asciende a 1, 089,023; en tanto que en negocios internacionales el número de profesionistas es de 226,045, una cantidad considerablemente menor. En ese sentido, la UNAM al ofrecer esta nueva licenciatura podría ayudar a redirigir la demanda de carreras altamente saturadas o de alta demanda a carreras nuevas y con gran potencial

### **2.3. Oferta académica actual en el área de Negocios Internacionales a nivel nacional e internacional**

En México, la oferta académica para estudiar algún programa de licenciatura en el área de administración, gestión de empresas, negocios y comercio es amplia, de acuerdo al Observatorio Laboral de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, existen 1,120 programas

de licenciatura en esta área de estudio. De este total, solamente 8% contempla el estudio de los Negocios Internacionales en las siguientes versiones:

- Negocios Internacionales
- Administración y Negocios Internacionales
- Comercio y Negocios Internacionales
- Negocios y Comercio Internacionales<sup>17</sup>

En el Cuadro 3 se presenta un análisis de tres instituciones públicas y tres privadas, donde se pueden revisar algunas de las características de la oferta académica.

Cuadro 3. Oferta Académica de la Licenciatura en Negocios Internacionales en tres universidades públicas y tres universidades privadas.

UNIVERSIDAD	CARRERA	OBJETIVO <sup>18</sup>	CARACTERÍSTICAS
Instituto Politécnico Nacional (IPN)	Licenciatura en Negocios Internacionales <sup>19</sup>	Ofrecer estudios ampliamente reconocidos, para formar profesionistas de alto nivel directivo y gerencial, capaces de promover, concretar y administrar negocios internacionales de diversa índole, con alto sentido de responsabilidad, calidad y creatividad, basados en un dominio de las habilidades que la competencia internacional exige, todo ello en términos de planeación, organización, dirección y control, con amplio dominio del inglés y conocimientos de japonés o francés.	Duración: 5 años Número de asignaturas: 55 Fecha de creación: marzo de 1994 Universidad: Pública
Universidad de Guadalajara (UdG)	Licenciatura en Negocios Internacionales <sup>20</sup>	Formar profesionistas con un espíritu emprendedor, ético, socialmente responsable, e innovador para crear, promover, administrar y consolidar negocios que compitan internacionalmente generando un impacto positivo en el entorno socioeconómico y ambiental que se desarrolle.	Duración: 4 años Número de asignaturas: 50 Fecha de creación: 1996 Universidad: Pública
Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)	Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional <sup>21</sup>	Formar Licenciados en Negocios y Comercio Internacional del más alto nivel profesional, motivados por una superación personal y de continuo desarrollo académico, tomando retos en estudios de posgrado en la UAQ o en universidades de reconocido prestigio a nivel internacional, altamente capacitados para enfrentar los distintos fenómenos desde una perspectiva analítica y/o empírica, así como para formular alternativas formales rigurosas para resolver los problemas estratégicos.	Duración: 4 años Número de asignaturas: 76 Fecha de creación: abril de 2008 Universidad: Pública

<sup>17</sup> En el Anexo 4 se presenta la oferta académica a nivel nacional.

<sup>18</sup> La información referente a los objetivos fue recopilada a partir de lo que aparece de manera pública en las páginas de cada universidad.

<sup>19</sup> <http://www.ipn.mx/educacionsuperior/Paginas/Lic-Neg-Inter.aspx>

<sup>20</sup> <http://guiadecarreras.udg.mx/licenciatura-en-negocios-internacionales/>

<sup>21</sup> <http://www.uaq.mx/index.php/carreras/licenciatras/fcya-2/licenciatura-en-negocios-y-comercio-internacional>

UNIVERSIDAD	CARRERA	OBJETIVO <sup>18</sup>	CARACTERÍSTICAS
Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)	Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales <sup>22</sup>	El licenciado en Administración de Negocios Internacionales contará con un conocimiento profundo acerca de los diferentes sistemas legales, políticos y burocráticos presentes en los ambientes internacionales de negocios. Con dominio de la tecnología administrativa en las áreas de mercadotecnia, finanzas, logística y recursos humanos. Además, con la capacidad de diseñar estrategias y planes de negocios que permitan alcanzar los objetivos tácticos y estratégicos de una empresa multinacional.	Duración: 4 años Número de asignaturas: 50 Fecha de creación: no disponible Universidad: Privada
Universidad Iberoamericana (IBERO)	Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales <sup>23</sup>	Formar profesionales capaces de proyectar a la empresa nacional en el ámbito de los negocios internacionales con una visión global y estratégica de los negocios nacionales e internacionales, conscientes de los problemas sociales, económicos y culturales, así como con las habilidades de innovación, previsión y adaptación al cambio cultural de otros países, para contribuir al logro de una posición competitiva en los mercados elegidos, desde una perspectiva ética y socialmente responsable.	Duración: 4 años Número de asignaturas: 55 Fecha de creación: 2004 Universidad: Privada
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey (ITESM)	Licenciatura en Negocios Internacionales <sup>24</sup>	Formar profesionistas capaces de identificar y aprovechar oportunidades de negocios en el mundo, sensibles a la realidad global, desarrollando soluciones innovadoras en un contexto multicultural. Capaces de comunicarse, interactuar y negociar efectivamente entre las diferentes culturas.	Duración: 4.5 años Número de Asignaturas: 56 Fecha de creación: 2011 Universidad: Privada

En Querétaro, seis universidades ofrecen la Licenciatura en Negocios Internacionales. Algunas de estas universidades son la Universidad Anáhuac, la Universidad de Arkansas, la Universidad del Valle de México, el Tecnológico de Monterrey y UNITEC. Estas universidades ofrecen como ventajas la movilidad en el extranjero y el reconocimiento que han logrado a través de determinadas acreditaciones. Por ejemplo, la Universidad Anáhuac y UNITEC tienen la acreditación del Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA) que avala la calidad de sus programas académicos.<sup>25</sup> En tanto que la Universidad de Arkansas tiene la acreditación de la *Association to Advance Collegiate Schools of Business International* (AACSB).

<sup>22</sup> <http://www.udlap.mx/ofertaacademica/conoce.aspx?cveCarrera=LNI#objetivos>

<sup>23</sup> <http://www.ibero.mx/licenciaturas/licenciatura-en-administraci-n-de-negocios-internacionales#tabsplan-1>

<sup>24</sup> <http://www.sitios.itesm.mx/webtools/Zs2Ps/folletoscarreras/1neg/LIN.pdf>

<sup>25</sup> La UNAM cuenta con esta certificación para sus carreras de Administración, Contaduría e Informática. En el mediano plazo sería factible buscar esta acreditación para la LNI.

En la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) se ofrece la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional, que consta de 82 asignaturas que deberán cursarse en ocho semestres, durante los cuales los alumnos deberán aprobar 312 créditos. Del análisis comparativo que se hizo de la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional de la UAQ con la LNI de la UNAM, se encuentra que a pesar de tener similitudes, se trata de programas bien diferenciados. Destaca que en el plan curricular de la UAQ se da un énfasis sustancial en el área de comercio internacional, en tanto que en la LNI el énfasis se da en los campos de Negocios y Asuntos Globales. Estas diferencias permiten que en el corto plazo, la ENES Juriquilla pueda celebrar convenios con la UAQ, de manera que los alumnos de estas instituciones tengan la posibilidad de cursar alguna(s) asignatura(s) de su interés en el *Campus Juriquilla* o en la UAQ.

Cuadro 4. Oferta Académica de la Licenciatura en Negocios Internacionales en cuatro universidades de Querétaro.

UNIVERSIDAD	CARRERA	OBJETIVO <sup>26</sup>	CARACTERÍSTICAS
Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)	Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional <sup>27</sup>	Formar Licenciados en Negocios y Comercio Internacional del más alto nivel profesional, motivados por una superación personal y de continuo desarrollo académico, tomando retos en estudios de posgrado en la UAQ o en universidades de reconocido prestigio a nivel internacional, altamente capacitados para enfrentar los distintos fenómenos desde una perspectiva analítica y/o empírica, así como para formular alternativas formales rigurosas para resolver los problemas estratégicos.	Duración: 4 años Número de asignaturas: 76 Universidad: Pública
Universidad Anáhuac	Licenciado en Negocios Internacionales	Formar Licenciados en Negocios Internacionales que entiendan los procesos de transformación de los mercados y las empresas globales y conciban la eficiencia basada en tecnología como un aspecto crítico de la competencia global. Que comprendan las fortalezas y debilidades competitivas de cada país y diseñen estrategias empresariales socialmente responsables. Que tengan un perfil de liderazgo que les permita llevar a la práctica ideas innovadoras, encontrando oportunidades en la diversidad cultural y aprovechándolas mediante la negociación. Se trata de personas que se realizan en el ejercicio de su profesión; que viven éticamente con sentido del bien común y se desarrollan plenamente como seres humanos.	Duración: 4 años Número de asignaturas: 60 Universidad: Privada

<sup>26</sup> La información referente a los objetivos fue recopilada a partir de lo que aparece de manera pública en las páginas de cada universidad.

<sup>27</sup> <http://www.uaq.mx/index.php/carreras/licenciaturas/fcya-2/licenciatura-en-negocios-y-comercio-internacional>

UNIVERSIDAD	CARRERA	OBJETIVO <sup>26</sup>	CARACTERÍSTICAS
Universidad de Arkansas	International Business (Bachelor of Science) <sup>28</sup>	La licenciatura en Negocios Internacionales permitirá a los estudiantes prepararse en carreras gerenciales en negocios internacionales. El programa proporciona una amplia base de negocios con énfasis en prácticas internacionales y globales.	Duración: 3 años Número de asignaturas: 32 Universidad: Privada
Tecnológico de Monterrey	Licenciado en Negocios Internacionales <sup>29</sup>	Formar profesionistas especializados en la comunicación, interacción y negociación efectiva entre diferentes culturas. Con capacidad de identificar y aprovechar oportunidades de negocio en el mundo, desarrollar soluciones innovadoras acordes a la realidad global en un contexto multicultural.	Duración: 4.5 años Número de asignaturas: 56 Universidad: Privada

En el mundo, universidades de alto prestigio y reconocimiento cuentan con escuelas de negocios que imparten la disciplina de negocios internacionales a nivel licenciatura y a nivel de posgrado. Destacan en la impartición de esta licenciatura la Universidad de Oxford, la Universidad de Warwick, la Universidad de Kent, la Universidad de Sussex, la Universidad *King's College London*, la Universidad *College London* (UCL), la Universidad de Princeton, la Universidad Nacional de Singapur, entre muchas otras.

En el Cuadro 5 se presenta un análisis de cuatro programas académicos en el área de negocios internacionales, que se ofrecen en reconocidas universidades de diferentes países. Aunque la oferta académica de esta área es amplia, se eligieron estas universidades por las similitudes que tienen sus programas con nuestra propuesta.

Cuadro 5. Programas académicos en Negocios Internacionales en universidades extranjeras.

UNIVERSIDAD	CARRERA	OBJETIVO <sup>30</sup>	CARACTERÍSTICAS
<i>University of Sussex</i>	<i>International Business BSc</i> <sup>31</sup>	A través de este programa, los estudiantes adquirirán los conocimientos básicos en negocios con énfasis en el estudio de empresas multinacionales. Además, los alumnos desarrollarán habilidades para manejar aspectos políticos, regulatorios y culturales que están presentes en la economía global.	Duración: 3 años País: Reino Unido

<sup>28</sup> <https://www.astate.mx/in/careers>

<sup>29</sup> <https://admisión.itesm.mx/es/lin>

<sup>30</sup> La información referente a los objetivos fue recopilada a partir de lo que aparece de manera pública en las páginas de cada universidad.

<sup>31</sup> <http://www.sussex.ac.uk/study/undergraduate/courses/business-and-management/international-business-bsc>

UNIVERSIDAD	CARRERA	OBJETIVO <sup>30</sup>	CARACTERÍSTICAS
<i>King's College London</i>	<i>International Management BSc</i> <sup>32</sup>	Este programa cubre un rango de módulos que incluyen disciplinas en administración y campos especializados como economía, sociología, contabilidad, finanzas, mercadotecnia, recursos humanos y comportamiento organizacional. Los alumnos podrán centrarse en las economías emergentes y cómo operar dentro de éstas.	Duración: 4 años País: Reino Unido
<i>Copenhagen Business School</i>	<i>BSc in International Business</i> <sup>33</sup>	Este programa ofrece un entendimiento de los negocios en un contexto global, donde los alumnos aprenden de qué manera las empresas enfrentan los problemas y retos que emergen cuando las organizaciones realizan negocios internacionales.	Duración: 3 años País: Dinamarca
<i>Hong Kong University</i>	<i>Bachelor of Business Administration in International Business and Global Management</i> <sup>34</sup>	Este programa multidisciplinario y personalizado tiene como objetivo lograr que un grupo selecto de estudiantes se conviertan en los futuros líderes mundiales, contando con una perspectiva global, sensibilidad cultural, responsabilidad social, así como con las competencias clave para tener éxito en el entorno internacional de los negocios.	Duración: 4 años País: China

En contraste, el programa de la licenciatura de Negocios Internacionales de la UNAM ofrece una visión interdisciplinaria de administración y negocios, economía, y asuntos globales que permitirá a los egresados ejercer su profesión en cualquier empresa y organización del mundo e incluso en los ámbitos locales con la capacidad para generar estrategias de negocios en diferentes entornos económicos y diferentes sistemas legales. Este programa, a diferencia de lo que brindan otras universidades, comprende una serie de asignaturas y temas transversales a lo largo del currículum que contribuyen a la formación ética y de compromiso social, tales como ética, sustentabilidad y responsabilidad social. Su modelo educativo está orientado al desarrollo del pensamiento crítico, a través de la generación de habilidades cognitivas específicas que se adquieren mediante las prácticas y estrategias educativas que los profesores deben implementar y que se complejizan y perfeccionan a lo largo de toda la licenciatura.

Mientras que en otros programas el énfasis se pone en el comercio internacional, en este programa el punto focal es desarrollar capacidades en los alumnos para generar nuevos

<sup>32</sup> <http://www.kcl.ac.uk/study/undergraduate/courses/international-management-bsc.aspx>

<sup>33</sup> <http://www.cbs.dk/uddannelse/bacheloruddannelser/bsc-in-international-business>

<sup>34</sup> <http://www.fbe.hku.hk/academic-programmes/undergraduate/bba-ibgm/introduction/home>

modelos de negocios, con responsabilidad social, que respondan con eficiencia y celeridad a los nuevos retos que enfrenta la sociedad. Además, se incorporan dos recursos didácticos innovadores: los Seminarios de Negocios Internacionales y el Observatorio Universitario de Negocios Internacionales. El primero consiste en que, en las etapas intermedia y de profundización se ofrece cada semestre un seminario donde expertos del más alto nivel presentarán y debatirán temas de actualidad que tengan una repercusión en el quehacer empresarial internacional. Así, se propiciará la interacción entre especialistas y alumnos, donde éstos últimos puedan contrastar lo aprendido con situaciones reales y reforzar su pensamiento crítico. Por otra parte, el observatorio, que se creará ex profeso, recopilará información sobre las mejores prácticas de las empresas multinacionales, documentará situaciones corporativas que por su alto impacto requieren ser estudiadas, dará seguimiento puntual a las negociaciones comerciales de alta relevancia y ofrecerá información especializada en negocios internacionales, todo lo cual podrá ser consultado por alumnos y académicos. Asimismo, el plan de estudios de la licenciatura en Negocios Internacionales incluye un conjunto de asignaturas en los temas globales que son clave para comprender la nueva dinámica de los negocios.

### **3. Metodología**

La ENES Unidad Juriquilla, desde su creación, ha tenido como objetivo incrementar y complementar la oferta educativa en áreas relevantes para el desarrollo regional y del país. La Escuela inició con dos licenciaturas, una en Tecnología y otra en Ciencias de la Tierra. Posteriormente se han incorporado las licenciaturas en Ciencias Genómicas, Ingeniería en Energías Renovables y Neurociencias. Actualmente, se analiza la factibilidad de incluir nuevas carreras, dentro de las cuales destaca la Licenciatura en Negocios Internacionales.

En 2016, el gobernador de Querétaro, expresó al Rector de la UNAM, la importancia de complementar la oferta educativa en esa entidad, en el área de negocios internacionales. Esta petición tiene fundamento en las necesidades de esa entidad, que en los últimos años ha mostrado un desempeño económico sobresaliente y una interacción cada vez más sólida

con el mercado global. En Querétaro se ha mostrado la relevancia de impulsar una oferta educativa vinculada al sector productivo y fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico. Por ejemplo, el despegue de la industria aeroespacial se explica no sólo por la existencia de un entorno de negocios favorable, sino también por el impulso que se ha dado para formar recursos humanos especializados y contar con centros de investigación públicos que den soporte a las actividades de I+D de dicha industria.<sup>35</sup>

Los resultados del análisis del entorno confirmaron la viabilidad y conveniencia de ofrecer la LNI en el *Campus* Juriquilla. A partir de ello, se decide iniciar el proceso de implantación con la asesoría de la Facultad de Contaduría y Administración. A continuación se mencionan las principales actividades realizadas para la elaboración de este proyecto.

- Revisión de la oferta académica en Querétaro. Se analizó la oferta académica en la entidad en el área económico-administrativa para determinar la relevancia de implantar la LNI en el *Campus* Juriquilla. Se revisaron los programas de Negocios Internacionales en diferentes universidades nacionales e internacionales.
- Revisión y aplicación de normatividad institucional. Se revisaron los siguientes documentos y la normatividad que rige los criterios para la implantación de un plan de estudios en la UNAM:
  - Marco Institucional de Docencia (modificado y adicionado en la sesión de la Comisión de Trabajo Académico del Consejo Universitario del 30 de septiembre de 2003, publicado en Gaceta UNAM el 6 de octubre de 2003).
  - Reglamento General para la Presentación, Aprobación, Evaluación y Modificación de Planes de Estudio (aprobado en la sesión ordinaria del Consejo Universitario del 18 de septiembre de 2015, publicado en Gaceta UNAM el 28 de septiembre de 2015).

---

<sup>35</sup> Ejemplo de estos centros se encuentran: el Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial (Cidesi), el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (Cinvestav) Querétaro, el Centro de Alta Tecnología (CAT) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), entre otros (ProMéxico, 2017).



- Reglamento General de Estudios Universitarios (Aprobado en la sesión ordinaria de Consejo Universitario del 23 de mayo de 2014 y publicado en Gaceta UNAM el 2 de junio de 2014).
- Reglamento General de Inscripciones (**Aprobado por el Consejo Universitario en su sesión ordinaria del 1 de julio de** y publicado en Gaceta UNAM el 30 de julio de 2015).
- Reglamento General de Exámenes de la Universidad Nacional Autónoma de México (Aprobado en la sesión del Consejo Universitario el día 1 de julio de 1997 y publicado en Gaceta UNAM el día 7 de julio de 1997).
- Reglamento General del Servicio Social de la Universidad Nacional Autónoma de México (Aprobado en sesión del Consejo Universitario el día 26 de septiembre de 1985, publicado en Gaceta UNAM el día 7 de octubre de 1985).
- Lineamientos Generales para el Funcionamiento de los Estudios de Licenciatura (Publicados en Gaceta UNAM el 5 de febrero de 2015).
- Lineamientos para Regular la Movilidad Estudiantil de Licenciatura en la Universidad Nacional Autónoma de México (publicados en Gaceta UNAM el 3 de agosto de 2015). **Transitorios publicados en Gaceta UNAM el 11 de enero de 2018.**
- Guía para la Elaboración de un Proyecto de Creación o de Modificación de un Plan de Estudios de Licenciatura de la Unidad Coordinadora de Apoyo a los Consejos Académicos de Área (UCA).
  - Asesoría de expertos de la UNAM.
  - Asesoría permanente de la Unidad Coordinadora de Apoyo a los Consejos Académicos de Área (UCA).
  - Asesoría permanente de la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) de la UNAM.

## 4. Plan de estudios

### 4.1. Objetivo general del plan de estudios propuesto

Formar licenciados en Negocios Internacionales que cuenten con una visión interdisciplinaria y global, capaces de diseñar modelos de negocios,<sup>36</sup> generar soluciones creativas a las necesidades de las empresas que participan en el mercado mundial y promover el logro de objetivos en las organizaciones públicas, privadas y sociales vinculadas con los negocios internacionales. Asimismo, se busca que los profesionales egresados de esta licenciatura se desempeñen éticamente, promoviendo que las empresas y demás organizaciones en que ejerzan procuren el logro de sus objetivos con genuino sentido de responsabilidad social.

### 4.2. Perfiles

#### 4.2.1. Perfil de Ingreso

Los aspirantes a ingresar a la Licenciatura en Negocios Internacionales deben ser, preferentemente, egresados del área de las Ciencias Sociales de la Escuela Nacional Preparatoria. En el caso de que provengan de la Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades, o de otros programas de Educación Media Superior, deberán haber cursado el conjunto de asignaturas relacionadas con este campo de conocimiento. En todos los casos, el perfil deseable incluye los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

Conocimientos:

- Básicos de administración, economía, relaciones internacionales, derecho y campos disciplinarios afines.
- Generales de matemáticas y lógica.

---

<sup>36</sup> El diseño de modelos de negocios incluye aquellos relativos a la creación de empresas u organizaciones en que se aprovechen los productos o servicios derivados de las diversas ciencias, naturales o sociales y de las tecnologías emergentes.

- Dominio de las técnicas de investigación documental.

Habilidades para:

- La lectura, escritura y redacción de textos en idioma español.
- Establecer y mantener relaciones personales que le permitan concertar acuerdos.
- Expresar y comunicar puntos de vista sobre temas académicos.
- Argumentar y exponer los resultados de su trabajo en diferentes contextos.
- Comunicarse en inglés en forma oral y escrita, con un nivel intermedio que permita la comprensión auditiva y lectora del idioma.
- Utilizar herramientas tecnológicas en el aprendizaje y la búsqueda de información.

Actitudes:

- Interés por el área de negocios y la gestión de empresas a nivel nacional e internacional.
- Disposición para indagar y conocer sobre el funcionamiento de los negocios.
- Creatividad para generar ideas relacionadas con el quehacer empresarial.
- Actitud proactiva para buscar alternativas a necesidades y problemas específicos en el área de negocios.
- Disposición para trabajar en equipos multidisciplinarios y multiculturales en temas económico-administrativos y de negocios.
- Actitud positiva y de eficiencia para alcanzar objetivos y metas organizacionales.

#### **4.2.2. Perfil Intermedio**

Al concluir el cuarto semestre del plan de estudios de la licenciatura en Negocios Internacionales, el alumno contará con los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

Conocimientos:

- Sólidos en administración, negocios y economía.

- Del entorno global de los negocios y sus grandes tendencias.
- Intermedios en TIC y métodos cuantitativos.
- Generales en ética y sociología.
- Sobre modelos y estrategias de negocios factibles en entornos globales.

Habilidades para:

- Presentar proyectos de forma oral y escrita.
- Generar alternativas ante problemas complejos.
- Presentar argumentos sólidos en el ámbito de los negocios internacionales.
- Vislumbrar cambios en el entorno de negocios.
- Negociar y alcanzar acuerdos en el ámbito internacional.
- Comunicarse en inglés en forma oral y escrita, con un nivel intermedio-avanzado que permita la comprensión auditiva y lectora del idioma.

Actitudes:

- De responsabilidad social y sentido ético en el ámbito de los negocios.
- Para profundizar en las nuevas tendencias de negocios internacionales.
- Para incluir las innovaciones tecnológicas en el desarrollo y creación de nuevos modelos de negocios.
- De superación para profundizar en temas de negocios con mayor grado de complejidad.

#### **4.2.3. Perfil de Egreso**

La licenciatura en Negocios Internacionales ofrece una formación sólida en administración y negocios, economía y asuntos globales, que se complementa con conocimientos generales de las TIC y métodos cuantitativos, de ética y sociología, así como del dominio de la lengua extranjera. Por lo que, al finalizar su formación, el egresado de la LNI tendrá el siguiente perfil:

#### Conocimientos:

- Sólidos de las bases teórico-metodológicas de los negocios internacionales.
- Avanzados de métodos cuantitativos para la resolución de problemas en el área de los negocios internacionales.
- Del entorno global de los negocios y de su funcionamiento en los mercados.
- De los procesos de comunicación multicultural, motivación, supervisión, liderazgo y negociación.
- De las técnicas de administración financiera, recursos humanos, mercadotecnia internacional, operaciones y servicios en empresas que desarrollan sus actividades en los mercados internacionales.
- De las distintas regulaciones que rigen los negocios internacionales.
- El desarrollo de nuevas tecnologías, sus oportunidades y problemáticas.

#### Habilidades para:

- Vincular los negocios internacionales, la administración y la economía.
- Definir y establecer objetivos organizacionales con visión internacional, así como formular planes de acción, estrategias, tácticas, políticas y programas que permitan alcanzarlos de manera eficiente.
- Gestionar empresas que compiten en el mercado global.
- Diseñar, validar e instrumentar estrategias y modelos que permitan a las empresas hacer más y mejores negocios en el mercado internacional.
- Liderar equipos de trabajo y guiarlos al cumplimiento de los objetivos organizacionales.
- Tomar decisiones de negocios ante un contexto económico internacional cambiante y complejo.
- Identificar las tendencias económicas y financieras en los mercados internacionales.
- Negociar e interactuar con diferentes agentes económicos.
- Establecer negocios bajo diferentes marcos normativos y estructuras organizacionales.

- Manejar las TIC aplicadas en el ambiente de negocios.
- Idear y evaluar los cursos de acción para la toma de decisiones.
- Expresar sus ideas asertivamente, y de manera respetuosa, en equipos multiculturales de trabajo organizacional.
- Comunicarse en inglés en forma oral y escrita, con un nivel avanzado que permita la comprensión auditiva y lectora del idioma en temas relacionados con los negocios internacionales.
- Integrar y aplicar creativamente los conocimientos adquiridos durante la licenciatura.
- Generar oportunidades de negocios vinculados a diversas ciencias naturales y sociales y a las tecnologías emergentes.

Actitudes:

- Disposición para enfrentar con sentido ético y de manera responsable los retos y desafíos en su desempeño profesional.
- Compromiso para la generación de negocios con responsabilidad social.
- Emprendedora y creadora de nuevos modelos de internacionalización de los negocios.
- Disposición para trabajar en equipos multidisciplinarios y multiculturales en las áreas de administración y gestión de negocios.
- Proactiva para responder ante cambios económicos, políticos y sociales en el entorno internacional.
- Negociadora y conciliadora en los distintos entornos sociales y culturales.
- Emprendedora y proactiva durante la estancia de prácticas profesionales.

#### **4.2.4. Perfil Profesional**

El licenciado en Negocios Internacionales será experto en gestionar y promover organizaciones y negocios que compitan en el mercado global a través de la integración multicultural de equipos de trabajo, así como del diseño e instrumentación de estrategias y

modelos administrativos que respondan ante un contexto económico internacional cambiante y complejo. Para ello, el profesional contará con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y la visión interdisciplinaria necesarios para interactuar con diferentes agentes económicos y desempeñarse en el mercado laboral con un enfoque ético y de responsabilidad social.

El profesional de esta licenciatura tendrá una sólida formación en administración y negocios, economía y asuntos globales. Los campos de conocimiento considerados en esta licenciatura proporcionarán a los egresados una visión estratégica de los negocios en el Siglo XXI. Además, tendrá la capacidad para alcanzar los objetivos y las metas organizacionales, proponer estrategias y modelos de negocios, así como aportar soluciones a problemas específicos de las empresas que participan en el mercado global.

El campo de desarrollo profesional para los egresados de esta licenciatura es amplio y diverso. Preferentemente, podrá prestar sus servicios en el sector privado, en empresas vinculadas al mercado global o con posibilidades para incorporarse a éste. También podrá desempeñarse profesionalmente en el sector público, en organismos de la administración pública federal, estatal o municipal que atiendan asuntos económicos y/o financieros que incidan en los negocios internacionales. Otro campo de desarrollo profesional incluye a organismos internacionales cuya labor está relacionada con el funcionamiento de los negocios en escala global; finalmente, el profesional de esta licenciatura se podrá desempeñar también como consultor para la promoción y gestión de negocios internacionales.

## **Sector Público**

Dependencias gubernamentales

- Secretaría de Economía
- Secretaría de Relaciones Exteriores
- Secretaría de Turismo

- Secretaría de Energía
- Banco Nacional de Comercio Exterior
- Nacional Financiera
- Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo

## **Sector Privado**

Empresas transnacionales de diversos ramos:

- Industria Aeroespacial
- Industria de Telecomunicaciones
- Industria Farmacéutica
- Industria Médica
- Industria Textil
- Industria Automotriz
- Industria Energética
- Minería y Metales
- Tecnología
- Ingeniería y Construcción
- Agroindustria
- Productos de consumo
- Entretenimiento y medios
- Transporte y logística
- Servicios Financieros
- Servicios no Financieros
- Turismo

## **Instituciones Académicas**

- Universidades e instituciones de educación superior.
- Centros de investigación y docencia.



## Organismos Internacionales

- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

## Otros campos

- Independiente. Como asesor, consultor y negociador en el ámbito empresarial.

### 4.3. Duración de los estudios, total de créditos y de asignaturas

El plan de estudios propuesto para la Licenciatura en Negocios Internacionales está diseñado para cursarse en ocho semestres con un total de 49 asignaturas, de las cuales 39 son obligatorias y 10 son optativas. Comprende un total de 327 créditos, de los cuales 267 corresponden a asignaturas obligatorias y 60 a asignaturas optativas.

### 4.4. Estructura del plan de estudios

La licenciatura en Negocios Internacionales está estructurada en tres etapas de formación: la de conocimientos fundamentales, la intermedia y la de profundización.

Los campos de conocimiento que integran el plan de estudios son:

- Administración y Negocios
- Economía
- Asuntos globales
- TIC y Métodos Cuantitativos
- Ética y Sociología

- Lengua Extranjera

En el plan de estudios se propone vincular estrechamente los campos de conocimiento antes mencionados. Los campos Administración y Negocios y Economía permitirán a los alumnos comprender los aspectos conceptuales necesarios para el análisis de los agentes económicos –consumidores, empresas y gobierno–. En tanto que los conocimientos en asuntos globales les servirán para entender diferentes contextos en los que se desenvuelven los negocios en el mercado global.

El estudio de TIC y Métodos Cuantitativos permitirá a los alumnos desarrollar sus capacidades de razonamiento lógico-abstracto para abordar temas de negocios de mayor complejidad matemática, que vinculados con el desarrollo tecnológico le facultará para la toma de decisiones con un menor nivel de incertidumbre. Adicionalmente, se incorporan conocimientos en Ética y Sociología, con el fin de desarrollar en los estudiantes un pensamiento crítico, analítico y social que contribuya a que su toma de decisiones en entornos complejos se funde en una visión de mayor alcance y sustento.

Paralelamente al estudio y la profundización en los campos de conocimiento antes mencionados, los alumnos desarrollarán habilidades cognitivas específicas para fortalecer su formación académica, a través de las prácticas y estrategias educativas que los profesores implementen y que se irán complejizando y perfeccionando a lo largo de toda la licenciatura. En las tres etapas del plan de estudios, los alumnos desarrollarán habilidades para la solución de problemas, así como de pensamiento crítico. En la Figura 1, se muestra la forma sugerida en que los alumnos podrán ir aprendiendo los temas de cada campo de conocimiento en las diferentes etapas de formación.

Administración y Negocios	Aprendizaje colaborativo	Aprendizaje situado	Aprendizaje orientado a proyectos
Economía	Argumentación y toma de decisiones	Pensamiento crítico	
Ética y Sociología	Método de casos	Pensamiento crítico	
TIC y Métodos Cuantitativos	Pensamiento crítico		
Asuntos Globales	Pensamiento crítico	Método de casos	
Lengua Extranjera	Aprendizaje significativo	Aprendizaje colaborativo	

Figura 1. Desarrollo de habilidades y estrategias didácticas en los campos de conocimiento de la LNI

En la etapa de conocimientos fundamentales, se promueve el aprendizaje colaborativo, la argumentación y toma de decisiones y el método de casos. De esta forma se busca que los alumnos además de aprender los conocimientos más relevantes desarrollen una fuerte motivación para seguir avanzando en su formación profesional.

En la etapa intermedia, los alumnos deberán cursar asignaturas obligatorias y asignaturas optativas. Asimismo, en el 6º semestre deberán realizar una **Estancia de Prácticas Profesionales (EPP)** en empresas multinacionales u organizaciones públicas, privadas o del sector social en las que las relaciones internacionales sean importantes y con las que la UNAM haya establecido algún convenio para tal fin.<sup>37</sup> En la EPP los alumnos realizarán

<sup>37</sup> La ENES Juriquilla propiciará la realización de convenios con empresas multinacionales asentadas en la región del Bajío.

actividades académicas que se llevarán a cabo en escenarios reales bajo la tutoría de expertos en cada tema (tanto de la Universidad como de la empresa u organización elegida).

Los principales objetivos de la EPP son los siguientes: a) que los alumnos conozcan a profundidad las necesidades de las empresas multinacionales u organizaciones en las que realicen las prácticas; b) que los alumnos tengan la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos del primer al quinto semestres y desarrollen nuevas capacidades que serán necesarias en su futuro desempeño laboral y personal; c) que se incrementen las relaciones interinstitucionales de la Universidad con diferentes entidades para fortalecer la proyección nacional e internacional de la misma; d) propiciar la creación de redes de cooperación académica en negocios internacionales, en las que los docentes, investigadores, alumnos y tutores (de la misma Universidad y de las instancias privadas y públicas) compartan información y conocimiento sobre temas de interés para el *Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI)*, que se creará *ex profeso*, tal como se detalla en el Anexo 5.

**En la etapa de profundización**, los alumnos podrán elegir asignaturas optativas de los campos de conocimiento de Administración y Negocios y Asuntos Globales, todas con un enfoque interdisciplinario. Es ampliamente recomendable que las asignaturas optativas en Administración y Negocios incluyan la estrategia didáctica del aprendizaje orientado a proyectos. Mientras que las optativas en Asuntos Globales se enseñen a partir del método de casos.

**En las etapas intermedia y de profundización** se ofrecerá cada semestre un Seminario de Negocios Internacionales, donde especialistas del más alto nivel presentarán y debatirán temas de actualidad que tengan una repercusión en el quehacer empresarial. En esta actividad, se propiciará la interacción entre especialistas y alumnos, donde éstos últimos puedan contrastar lo aprendido con situaciones reales. Asimismo, un objetivo particular de este seminario consiste en desarrollar en los alumnos un pensamiento crítico, que implica no solamente pensar, sino también cuestionar, reflexionar y evaluar la información disponible para tomar decisiones (Bruning et al., 2012:192).

Los Seminarios de Negocios Internacionales son de carácter obligatorio. Los profesores titulares de estos seminarios darán un marco general sobre las temáticas programadas e invitarán a expertos para profundizar en las mismas; asimismo, proporcionarán materiales de lectura a los alumnos para preparar las sesiones. Los seminarios se programarán una vez a la semana en sesiones de 3 horas. Los profesores encargados del seminario dirigirán la sesión y fungirán como moderadores. La dinámica de los seminarios es la siguiente: en la primera parte de la sesión, los expertos dictarán una conferencia, en tanto que, en la segunda parte, los alumnos podrán interactuar con el experto invitado, haciendo preguntas sobre los temas presentados. El objetivo principal de los seminarios es que los alumnos conozcan desde diferentes ópticas el panorama global de los negocios internacionales para que puedan, a través del debate y argumentación, elaborar sus propios juicios e interpretaciones de los temas abordados. Lo que contribuirá de manera significativa a consolidar sus capacidades de pensamiento reflexivo y crítico, tan necesarios en un estratega en esta área de conocimiento.

**Optativas.** En el quinto, séptimo y octavo semestres de la licenciatura en Negocios Internacionales, el alumno seleccionará las diez asignaturas optativas que deberá cubrir: cinco corresponderán al campo de conocimiento de Administración y Negocios; y cinco, al campo de conocimiento de Asuntos Globales.

**Lengua extranjera.** En los ocho semestres que comprende el plan de estudios de la LNI, los alumnos irán desarrollando y perfeccionando sus conocimientos del idioma inglés hasta alcanzar el nivel avanzado que exige el perfil de egreso; o bien cursar alguna otra lengua extranjera de libre elección, en caso de haber acreditado el nivel requerido de inglés.

**Tutoría.** Dada las características interdisciplinarias de este plan de estudios y la metodología de formación que se plantea, es indispensable contar con la figura del docente-tutor, el cual brinde desde el primer semestre un acompañamiento académico al alumno con la finalidad de que pueda orientarlo de manera permanente, eficaz y pertinente en los aspectos didácticos que el alumno necesite. Ejemplos de las actividades en las que será necesaria su participación es en la clarificación y planificación de sus metas, una adecuada selección de

asignaturas optativas, así como en la elección de la empresa donde pueda realizar una estancia de prácticas profesionales.

Dado que los alumnos de la LNI podrán cursar el 5° y 6° semestres en alguna universidad extranjera y realizarán una estancia de prácticas profesionales en empresas u organizaciones que participan en el comercio internacional, el acceso a esta licenciatura será indirecto.

#### **4.4.1. Etapa de conocimientos fundamentales**

La etapa de conocimientos fundamentales incluye los cuatro primeros semestres de la licenciatura en la cual los alumnos adquieren sólidos conocimientos en administración y negocios, economía y asuntos globales, así como conocimientos generales de TIC y métodos cuantitativos, ética y sociología, y lengua extranjera. Al concluir esta etapa formativa, los alumnos tendrán los conocimientos en administración, economía y asuntos globales que les permitirán vincularse al estudio de los negocios en un entorno global complejo.

Por su parte, los conocimientos en TIC y métodos cuantitativos permitirán a los alumnos abordar, en los siguientes semestres, temas de negocios con un mayor grado de complejidad matemática, desarrollando y aplicando el razonamiento lógico-matemático, así como la abstracción para la toma de decisiones auxiliándose de la estadística para hacer inferencias con un menor grado de incertidumbre. Por su parte, las TIC permitirán a los alumnos vincularse al desarrollo tecnológico, el cual incluye el acceso y obtención de información de los diversos entornos en el que las empresas globalizadas se desenvuelven, además de producir, presentar y transferir conocimiento específico sobre cómo funcionan los mercados internacionales.

En tanto que los conocimientos en filosofía, ética y sociología les servirán para estudiar y comprender los dilemas éticos y filosóficos en los que se desarrollará su labor profesional, así como los principales aspectos relacionados con la responsabilidad social en torno a las organizaciones. Complementariamente, los alumnos estudiarán una lengua extranjera que

les permitirá comunicarse de forma eficaz en diferentes situaciones profesionales, así como interactuar con estudiantes y profesores en otras partes del mundo.

### **Estrategias didácticas sugeridas**

En esta etapa, las estrategias didácticas sugeridas para la impartición de las asignaturas son: aprendizaje colaborativo, argumentación, toma de decisiones y método de casos.

#### **4.4.2. Etapa intermedia**

La etapa intermedia incluye el quinto y sexto semestres, misma que podrá cursarse en México o en alguna universidad en el extranjero. En el quinto semestre, los alumnos cursarán asignaturas obligatorias y optativas. En el sexto semestre podrán consolidar sus conocimientos mediante la realización de una Estancia de Prácticas Profesionales (EPP) en empresas que sean parte del convenio que la UNAM implemente y formalice para este propósito.

Paralelamente a la EPP, se tiene programada la realización permanente de los Seminarios de Negocios Internacionales, donde semanalmente, se invitarán a diversos expertos del más alto nivel académico y profesional a presentar temas que sean pertinentes para la formación de los alumnos de la LNI. A través de estos seminarios, los alumnos tendrán un entendimiento avanzado de los aspectos conceptuales que subyacen la realización de negocios internacionales; asimismo desarrollarán habilidades para comprender a profundidad los principales retos y las necesidades prioritarias de la economía global tan compleja y cambiante.

Adicionalmente, en esta etapa los alumnos continuarán con el estudio de una lengua extranjera, que les permitirá comunicarse con mayor fluidez de forma oral y escrita en su área de estudio.

Al concluir esta etapa, los alumnos tendrán una comprensión integral de los negocios internacionales, así como los conocimientos para el diseño de diversas estrategias y modelos

innovadores de negocios en el mercado global. De esta forma, se habrán consolidado las bases económico-administrativas y de asuntos globales en la formación académica de los alumnos.

### **Desarrollo de habilidades a partir de la EPP y el Seminario de Negocios Internacionales**

En la Estancia de Prácticas Profesionales se propiciará que los alumnos desarrollen y consoliden las habilidades relacionadas con el aprendizaje colaborativo y la integración teórico-práctica. En los seminarios de Negocios Internacionales se buscará que los alumnos desarrollen un pensamiento estratégico, crítico y divergente que les permita visualizar diferentes alternativas ante situaciones complejas.

#### **4.4.3. Etapa de profundización**

En esta etapa, que comprende los semestres séptimo y octavo, los alumnos concluirán su formación profesional en Administración y Negocios y Asuntos Globales contando ya con sólidas bases académicas que les permitirán concluir exitosamente su formación para posteriormente desarrollarse en su vida profesional tanto en México como en el resto del mundo. Estos conocimientos les permitirán entender el funcionamiento de los mercados globales y las tendencias que definen las nuevas opciones en los negocios internacionales.

Durante estos últimos semestres, los alumnos cursarán asignaturas optativas orientadas hacia aquellos temas que respondan en mayor medida a sus intereses. Adicionalmente, se continuará con los Seminarios de Negocios Internacionales donde los alumnos discutirán temas de actualidad, tales como la firma de nuevos acuerdos comerciales, el desarrollo de nuevas tecnologías, los efectos de las variables macroeconómicas en la estabilidad de los mercados globales, la pobreza, el cambio climático, el impacto de los procesos políticos en los negocios internacionales, entre otros. Adicionalmente, los alumnos concluirán su formación en la lengua extranjera elegida, para obtener un certificado del dominio de la misma.



Al finalizar esta etapa, los estudiantes adquirirán los conocimientos necesarios que les permitirán desarrollar e implementar estrategias de negocios internacionales con una visión ética y de alto sentido de responsabilidad social, así como para generar soluciones innovadoras a problemas específicos de casos de empresas que compiten en la economía global.

### **Estrategias didácticas sugeridas**

Las estrategias didácticas sugeridas para esta etapa son las de método de casos y aprendizaje orientado a proyectos. De esta forma los alumnos aplicarán los conocimientos teóricos a situaciones reales. En los Seminarios de Negocios Internacionales los alumnos podrán continuar perfeccionando el desarrollo de sus habilidades de pensamiento crítico.

### **4.5. Mecanismos de flexibilidad curricular**

Este plan de estudios se sustenta en un modelo de aprendizaje centrado en el alumno, que le permite participar activamente en su propia formación. El modelo establecido posibilita su constante actualización, la cual irá de la mano de los avances en las áreas económico-administrativas y de aspectos contextuales de la economía global donde se desarrollan los negocios internacionales.

Al concluir la etapa de conocimientos fundamentales, los alumnos podrán empezar a dirigir su formación hacia los temas que correspondan con su perfil vocacional, teniendo la posibilidad de elegir asignaturas optativas en las etapas intermedia y de profundización. Estas asignaturas podrán cursarse en las diferentes escuelas o facultades de la UNAM, así como en instituciones de educación superior nacionales y extranjeras, para lo cual se buscará el establecimiento de convenios que favorezcan y faciliten la movilidad de los estudiantes.

Posteriormente, en el sexto semestre, los alumnos deberán realizar una Estancia de Prácticas Profesionales, siendo los alumnos quienes definirán con qué empresa privada o pública harán dichas actividades. La estancia será supervisada por dos tutores, uno asignado por la Escuela y otro asignado en la empresa seleccionada. La estancia permitirá en gran medida

fortalecer su formación académica y posiblemente generar vínculos laborales para su futuro profesional.

Dentro de las características de flexibilidad curricular de este plan de estudios existen dos opciones para que el alumno curse el quinto y sexto semestre.

- a) Si el alumno decide y cumple con todos los requisitos académico-administrativos, tendrá la opción de continuar estudiando el programa de LNI México. Cursará cuatro asignaturas (dos obligatorias y dos optativas), el Seminario de Negocios Internacionales y el curso correspondiente de la lengua extranjera elegida.
- b) Si el alumno decide y cumple con todos los requisitos académico-administrativos, tendrá la opción de estudiar en el extranjero. Y a partir de los convenios específicos que la UNAM establezca para tales fines, las asignaturas que curse el alumno **serán** tomadas en cuenta en créditos como parte de su formación profesional en su universidad de origen.

Otra característica de flexibilidad del programa es la seriación indicativa que permite al alumno, bajo su propia responsabilidad de aprendizaje, inscribirse a una asignatura específica sin haber cursado previamente las materias que el plan de estudios de la LNI señala como antecedentes.

Finalmente, una característica más de flexibilidad del plan de estudios de la LNI es que el alumno cuenta con diez opciones para titularse, vigentes en la ENES Juriquilla:

- I. Titulación mediante tesis o tesina y examen profesional
- II. Titulación por actividad de investigación
- III. Titulación por seminario de tesis o tesina
- IV. Titulación mediante examen general de conocimientos
- V. Titulación por totalidad de créditos y alto nivel académico
- VI. Titulación por trabajo profesional
- VII. Titulación por estudios de posgrado
- VIII. Titulación por ampliación y profundización de conocimientos
- IX. Titulación por servicio social

## X. Titulación por actividad de apoyo a la docencia

Las estrategias didácticas y la flexibilidad curricular conforman los elementos de innovación del plan de estudios de la LNI. En la figura 2, se presenta una síntesis de cómo se integran estos elementos:

Figura 2. Elementos de Innovación Curricular en la LNI

APRENDIZAJE ESTRATÉGICO	PROFESOR-ALUMNO	INTEGRACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA	FLEXIBILIDAD CURRICULAR	USO Y DOMINIO DE LAS TIC
Habilidades de pensamiento crítico	Clases presenciales	Clases teóricas	Asignaturas optativas	Página en línea de la LNI
Estrategias didácticas: aprendizaje colaborativo; método de casos; aprendizaje orientado a proyectos	Tutoría académica	Clases teórico-prácticas	Elección de empresa para realizar una estancia de prácticas profesionales	Redes de cooperación académica
	Tutoría en la Estancia de Prácticas Profesionales	Clases prácticas		Videoconferencias
		Estancia de Prácticas Profesionales	Seriación indicativa entre asignaturas	<i>Podcasts</i> en línea
Aprendizaje situado		Asignaturas optativas	Elección entre diversas formas de titulación	Consulta permanente y participación en el <i>Observatorio Universitario de Negocios Internacionales</i>
		Seminario de Negocios Internacionales		

## 4.6. Seriación

### 4.6.1. Seriación indicativa

El plan de estudios contempla únicamente la seriación de tipo indicativa, por lo que en la siguiente tabla se presenta el orden en que el alumno deseablemente debe cursar las asignaturas:

Tabla 1. Asignaturas obligatorias con seriación indicativa

Asignatura	Asignatura antecedente	Asignatura subsecuente
<b>PRIMER SEMESTRE</b>		
Economía I	Ninguna	Economía II (2º semestre)
Inglés (1º semestre)	Ninguna	Inglés (2º semestre)
Contabilidad y Administración Financiera	Ninguna	Administración de Proyectos (4º semestre)
Ética I	Ninguna	Ética II
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>		
Economía II	Economía I	Microeconomía (3º semestre)
Inglés (2º semestre)	Inglés (1º semestre)	Inglés (3º semestre)
Estadística	Ninguna	Métodos de Investigación Organizacional (3º semestre)
Ética II	Ética I	Ninguna
<b>TERCER SEMESTRE</b>		
Inglés (3º semestre)	Inglés (2º semestre)	Inglés (4º semestre)
<b>CUARTO SEMESTRE</b>		
Inglés (4º semestre)	Inglés (3º semestre)	Inglés (5º semestre)
Administración de Proyectos	Contabilidad y Administración Financiera	Ninguna
<b>QUINTO SEMESTRE</b>		
Inglés (5º semestre)	Inglés (4º semestre)	Inglés (6º semestre)
<b>SEXTO SEMESTRE</b>		
Inglés (6º semestre)	Inglés (5º semestre)	Inglés (7º semestre)
<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>		
Inglés (7º semestre)	Inglés (6º semestre)	Inglés (8º semestre)
<b>OCTAVO SEMESTRE</b>		
Inglés (8º semestre)	Inglés (7º semestre)	Ninguna

## 4.7. Tabla de asignaturas por semestre

### 4.7.1. Tabla de asignaturas obligatorias

ASIGNATURAS							
Clave	Denominación	Modalidad	Carácter	Horas/Semana		Total de horas por semestre	Créditos
				Teóricas	Prácticas		
PRIMER SEMESTRE							
	Administración	Curso	Obligatorio	4	0	64	8
	Asuntos Internacionales I	Curso	Obligatorio	3	0	48	6
	Contabilidad y Administración Financiera	Curso	Obligatorio	4	0	64	8
	Economía I	Curso	Obligatorio	3	1	64	7
	Ética I	Curso	Obligatorio	3	0	48	6
	Inglés (1er semestre)	Curso	Obligatorio	2	3	80	7
	Matemáticas	Curso	Obligatorio	3	1	64	7
SEGUNDO SEMESTRE							
	Asuntos Internacionales II	Curso	Obligatorio	3	0	48	6
	Comportamiento Organizacional	Curso	Obligatorio	3	0	48	6
	Economía II	Curso	Obligatorio	3	1	64	7
	Estadística	Curso	Obligatorio	3	1	64	7
	Estados y Mercados	Curso	Obligatorio	3	0	48	6
	Ética II	Curso	Obligatorio	3	0	48	6
	Inglés (2o semestre)	Curso	Obligatorio	2	3	80	7
TERCER SEMESTRE							
	Derecho Corporativo	Curso	Obligatorio	3	0	48	6
	Inglés (3er semestre)	Curso	Obligatorio	2	3	80	7
	Innovación y Tecnología	Curso	Obligatorio	2	2	64	6
	Mercadotecnia	Curso	Obligatorio	2	2	64	6
	Métodos de Investigación Organizacional	Curso	Obligatorio	2	2	64	6
	Microeconomía	Curso	Obligatorio	3	2	80	8
	Sociología del Trabajo	Curso	Obligatorio	3	0	48	6
CUARTO SEMESTRE							

ASIGNATURAS							
Clave	Denominación	Modalidad	Carácter	Horas/Semana		Total de horas por semestre	Créditos
				Teóricas	Prácticas		
	Administración de Proyectos	Curso	Obligatorio	3	2	80	8
	Derecho Internacional	Curso	Obligatorio	3	0	48	6
	Economía Aplicada	Curso	Obligatorio	3	1	64	7
	Inglés (4o semestre)	Curso	Obligatorio	2	3	80	7
	Responsabilidad Social y Sustentabilidad	Curso	Obligatorio	3	0	48	6
	TIC en la Gestión Empresarial	Curso	Obligatorio	2	2	64	6
	Trabajo, Organizaciones y Sociedad	Curso	Obligatorio	3	0	48	6
QUINTO SEMESTRE							
	Administración Estratégica Internacional	Curso	Obligatorio	3	2	80	8
	Inglés (5o semestre)	Curso	Obligatorio	2	3	80	7
	Optativa A	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Optativa B	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Plan de Negocios	Curso	Obligatorio	3	2	80	8
	Seminario Negocios Internacionales I	Seminario	Obligatorio	0	3	48	3
SEXTO SEMESTRE							
	Estancia de Prácticas Profesionales	Taller	Obligatorio	1	24	400	26
	Inglés (6o semestre)	Curso	Obligatorio	2	3	80	7
	Seminario Negocios Internacionales II	Seminario	Obligatorio	0	3	48	3
SÉPTIMO SEMESTRE							
	Inglés (7o semestre)	Curso	Obligatorio	2	3	80	7
	Seminario Negocios Internacionales III	Seminario	Obligatorio	0	3	48	3
	Optativa A	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Optativa A	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Optativa B	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Optativa B	Curso	Optativo	2	2	64	6
OCTAVO SEMESTRE							
	Inglés (8o semestre)	Curso	Obligatorio	2	3	80	7
	Seminario Negocios Internacionales IV	Seminario	Obligatorio	0	3	48	3

ASIGNATURAS							
Clave	Denominación	Modalidad	Carácter	Horas/Semana		Total de horas por semestre	Créditos
				Teóricas	Prácticas		
	Optativa A	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Optativa A	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Optativa B	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Optativa B	Curso	Optativo	2	2	64	6

#### 4.7.2. Tabla de asignaturas optativas

ASIGNATURAS OPTATIVAS							
LISTADO A: ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS							
Clave	Denominación	Modalidad	Carácter	Horas/Semana		Total de horas por semestre	Créditos
				Teóricas	Prácticas		
QUINTO, SÉPTIMO Y OCTAVO SEMESTRES							
	Administración de Inversiones	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Administración de Ventas	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Administración de los Recursos Humanos en el Ámbito Internacional	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Cambio Organizacional	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Comercio Internacional	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Comportamiento del Consumidor	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Economía Internacional	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Efectos Fiscales de las Operaciones Internacionales	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Finanzas Corporativas	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Finanzas Internacionales	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Gerencia de Producto	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Gobierno y Negocios	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Impuestos al Comercio Exterior y Tratados de Libre Comercio	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Liderazgo: Teoría y Práctica	Curso	Optativo	2	2	64	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS							
LISTADO A: ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS							
Clave	Denominación	Modalidad	Carácter	Horas/Semana		Total de horas por semestre	Créditos
				Teóricas	Prácticas		
	Mercadotecnia Internacional	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Organización Industrial	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Psicología del Emprendimiento	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Psicología Social de los Mercados Financieros	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Publicidad	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Sistema Financiero Internacional	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Sistemas de Información Mercadológica	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Técnicas de Negociación Empresarial	Curso	Optativo	2	2	64	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS							
LISTADO B: ASUNTOS GLOBALES							
Clave	Denominación	Modalidad	Carácter	Horas/Semana		Total de horas por semestre	Créditos
				Teóricas	Prácticas		
QUINTO, SÉPTIMO Y OCTAVO SEMESTRES							
	Globalización y Empleo	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Gobierno, Gestión de Energía y Recursos Naturales	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Mercados Emergentes	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Migración y Desarrollo	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Movimientos Sociales y Sociedad Civil en Mercados Emergentes	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Política Económica en América Latina y el Caribe	Curso	Optativo	2	2	64	6
	Política Económica en América del Norte	Curso	Optativo	2	2	64	6



#### 4.7.3. Tabla resumen

RESUMEN							
ASIGNATURAS							
Obligatorias	Obligatorias de Elección	Optativas	Optativas de Elección	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas	TOTAL
39	0	10	0	13	4	32	49
CRÉDITOS							
Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Obligatorias de Elección	Asignaturas Optativas	Optativas de Elección	Asignaturas Teóricas	Asignaturas Prácticas	Asignaturas Teórico-Prácticas	TOTAL
267	0	60	0	82	12	233	327
HORAS							
Teóricas				Prácticas			TOTAL
1808				1616			3424


## 4.8. Mapa curricular

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES								
ETAPAS	SEMESTRES	ASIGNATURAS						
CONOCIMIENTOS FUNDAMENTALES	1o	Administración T=4 P=0 C=8	Economía I T=3 P=1 C=7	Matemáticas T=3 P=1 C=7	Asuntos Internacionales I T=3 P=0 C=6	Ética I T=3 P=0 C=6	Contabilidad y Administración Financiera T=4 P=0 C=8	Inglés (1er semestre) T=2 P=3 C=7
	2o	Comportamiento Organizacional T=3 P=0 C=6	Economía II T=3 P=1 C=7	Estadística T=3 P=1 C=7	Asuntos Internacionales II T=3 P=0 C=6	Ética II T=3 P=0 C=6	Estados y Mercados T=3 P=0 C=6	Inglés (2o semestre) T=2 P=3 C=7
	3o	Marketing T=2 P=2 C=6	Microeconomía T=3 P=2 C=8	Métodos de Investigación Organizacional T=2 P=2 C=6	Derecho Corporativo T=3 P=0 C=6	Sociología del Trabajo T=3 P=0 C=6	Innovación y Tecnología T=2 P=2 C=6	Inglés (3er semestre) T=2 P=3 C=7
	4o	Administración de Proyectos T=3 P=2 C=8	Economía Aplicada T=3 P=1 C=7	TIC en la Gestión Empresarial T=2 P=2 C=6	Derecho Internacional T=3 P=0 C=6	Trabajo, Organizaciones y Sociedad T=3 P=0 C=6	Responsabilidad Social y Sustentabilidad T=3 P=0 C=6	Inglés (4o semestre) T=2 P=3 C=7
INTERMEDIA	5o	Administración Estratégica Internacional T=3 P=2 C=8	Plan de Negocios T=3 P=2 C=8	Optativa Listado A T=2 P=2 C=6	Optativa Listado B T=2 P=2 C=6	Seminario Negocios Internacionales I T=0 P=3 C=3		Inglés (5o semestre) T=2 P=3 C=7
	6o	Estancia de Prácticas Profesionales T=1 P=24 C=26				Seminario Negocios Internacionales II T=0 P=3 C=3		Inglés (6o semestre) T=2 P=3 C=7
PROFUNDIZACIÓN	7o	Optativa Listado A T=2 P=2 C=6	Optativa Listado A T=2 P=2 C=6	Optativa Listado B T=2 P=2 C=6	Optativa Listado B T=2 P=2 C=6	Seminario Negocios Internacionales III T=0 P=3 C=3		Inglés (7o semestre) T=2 P=3 C=7
	8o	Optativa Listado A T=2 P=2 C=6	Optativa Listado A T=2 P=2 C=6	Optativa Listado B T=2 P=2 C=6	Optativa Listado B T=2 P=2 C=6	Seminario Negocios Internacionales IV T=0 P=3 C=3		Inglés (8o semestre) T=2 P=3 C=7
<b>TITULACIÓN</b>								

CLAVES CROMÁTICAS PARA LOS CAMPOS DE CONOCIMIENTO DEL MAPA CURRICULAR	
Administración y Negocios	TIC y Métodos Cuantitativos
Economía	Ética y Sociología
Asuntos Globales	Lengua Extranjera

ETAPAS
Conocimientos Fundamentales
Intermedia
Profundización

PENSUM ACADÉMICO: 3424			
TOTAL DE HORAS TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS PRÁCTICAS	TOTAL DE CRÉDITOS	TOTAL DE ASIGNATURAS
1808	1616	327	49

SERIACIÓN INDICATIVA


## 4.9. Requisitos

### 4.9.1. Requisitos de ingreso

La Licenciatura en Negocios Internacionales es de ingreso indirecto. Sin embargo, para ingresar a ella es necesario que los estudiantes cumplan con los requisitos establecidos en los artículos 2, 4, 8, 9, 10 y 19 del Reglamento General de Inscripciones de la UNAM vigente, que a la letra dicen:

**Artículo 2o.-** Para ingresar a la Universidad es indispensable:

- a) Solicitar la inscripción de acuerdo con los instructivos que se establezcan;
- b) Haber obtenido en el ciclo de estudios inmediato anterior un promedio mínimo de siete o su equivalente;
- c) Ser aceptado mediante concurso de selección, que comprenderá una prueba escrita y que deberá realizarse dentro de los periodos que al efecto se señalen.

**Artículo 4o.-** Para ingresar al nivel de licenciatura el antecedente académico indispensable es el bachillerato, cumpliendo con lo prescrito en el artículo 8o. de este reglamento.

Para efectos de revalidación o reconocimiento, la Comisión de Incorporación y Revalidación de Estudios del Consejo Universitario determinará los requisitos mínimos que deberán reunir los planes y programas de estudio de bachillerato. La Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios publicará los instructivos correspondientes.

**Artículo 8o.-** Una vez establecido el cupo para cada carrera o plantel y la oferta de ingreso establecida para el concurso de selección, los aspirantes serán seleccionados según el siguiente orden:

- a) Alumnos egresados de la Escuela Nacional Preparatoria y del Colegio de Ciencias y Humanidades que hayan concluido sus estudios en un máximo de cuatro años, contados a partir de su ingreso, con un promedio mínimo de siete.

- b) Aspirantes con promedio mínimo de siete en el ciclo de bachillerato, seleccionados en el concurso correspondiente, a quienes se asignará carrera y plantel, de acuerdo con la calificación que hayan obtenido en el concurso y hasta el límite del cupo establecido.

En cualquier caso, se mantendrá una oferta de ingreso a egresados de bachilleratos externos a la UNAM.

**Artículo 9.-** Los alumnos egresados del bachillerato de la UNAM que hayan terminado sus estudios en un máximo de tres años y con un promedio mínimo de nueve, tendrán el ingreso a la carrera y plantel de su preferencia. Los tres años se contarán a partir del cuarto año en la Escuela Nacional Preparatoria y del primer año en el Colegio de Ciencias y Humanidades.

**Artículo 10.-** Los alumnos de la Escuela Nacional Preparatoria y del Colegio de Ciencias y Humanidades que hayan concluido sus estudios en un plazo mayor de cuatro años y con un promedio mínimo de siete, podrán ingresar al ciclo de licenciatura mediante concurso de selección.

**Artículo 19.-** Podrá cursarse una segunda carrera después de haber obtenido el título en la primera, cuando:

- a) El cupo de la carrera o del plantel lo permita y el solicitante haya obtenido en las asignaturas correspondientes a la primera carrera un promedio mínimo de ocho,
- b) O bien cuando el solicitante sea aceptado mediante el concurso de selección.

Criterios para revalidación de estudios

En apego al Artículo 11 del Reglamento General de Inscripciones, los aspirantes que provengan de otras instituciones de enseñanza superior, podrán ingresar a la Licenciatura en Negocios Internacionales a través del procedimiento de ingreso en años posteriores al primero, cuando:

- Cumplan con los requisitos de los incisos a) y b) del artículo 2º y el cupo de los planteles lo permita, y
- Sean aceptados en el concurso de selección a que se refiere el artículo 2º el cual consistirá, para el caso, en un examen global, escrito y oral, de las materias que pretendan revalidar o acreditar, por lo menos ante dos sinodales.

En ningún caso se revalidará o acreditará más del 40% del total de los créditos de la carrera respectiva.

Asimismo, los aspirantes que estén interesados en cursar la LNI deberán ingresar a la licenciatura en Contaduría o en Administración, solicitar a la Administración Escolar su cambio y acreditar el examen de selección que les aplicará el área académica de la ENES Juriquilla en la semana previa al inicio del primer semestre de estudios. En caso de que el alumno no apruebe el examen de selección, podrá continuar con sus estudios en Contaduría o Administración.

#### **Requisitos particulares de ingreso:**

Los alumnos que fueron aceptados en la UNAM por concurso de selección en las carreras de Contaduría o Administración que han cumplido con el proceso de inscripción, podrán registrarse y participar en un proceso interno de selección para ingresar a la Licenciatura en Negocios Internacionales en la ENES Juriquilla.

El proceso interno de selección lo realizará el Comité Académico de la Licenciatura en Negocios Internacionales a través del Subcomité de Admisión, en el que se evalúen mediante un examen, el grado de conocimientos de matemáticas, así como su nivel de dominio en el idioma inglés. Adicionalmente se realizará un examen psicométrico y una entrevista para conocer las motivaciones del estudiante y su interés por desarrollar una actividad profesional en el campo de los negocios internacionales.

Ingresarán los alumnos mejor calificados. La selección se hará en función del número de estudiantes con el que iniciará la licenciatura, que para la primera generación será de 50 alumnos. El dictamen del Subcomité de Admisión deberá ser aprobado por el Comité Académico de la LNI para que se dé lugar a la inscripción de los alumnos. Los alumnos, aceptados que finalmente decidan no ingresar a la Licenciatura en Negocios Internacionales, así como los alumnos no aceptados, podrán regresar a la licenciatura que originalmente seleccionaron.

La resolución del Comité Académico será definitiva, ya que esta selección considerará la idoneidad de los aspirantes, de acuerdo con el perfil de ingreso de la carrera, así como el cupo determinado por el Consejo Técnico para el primer ingreso a la Licenciatura.

#### **4.9.2. Requisitos extracurriculares**

Con el objetivo de contribuir a su formación integral, los estudiantes deberán cubrir, preferentemente durante la primera mitad de sus estudios, la acreditación, de su participación en alguno o varios de los siguientes programas de actividades ofrecidos por la Secretaría de Relaciones y Extensión Universitaria de la ENES Juriquilla: a) actividades deportivas, b) actividades culturales, c) actividades de apoyo comunitario. Dicha Secretaría se encargará del registro de estas actividades en las que de forma extracurricular participe cada estudiante hasta completar la acreditación total, así como de expedir la constancia correspondiente.

#### **4.9.3. Requisitos de permanencia**

Los alumnos inscritos en la LNI estarán sujetos a los plazos establecidos en el Reglamento General de Inscripciones vigente, en los artículos 22, 23, 24 y 25, los cuales se escriben a continuación:

**Artículo 22.-** Los límites de tiempo para estar inscrito en la Universidad con los beneficios de todos los servicios educativos y extracurriculares, serán:

- a) Cuatro años para cada uno de los ciclos del bachillerato;
- b) En el ciclo de licenciatura, un 50% adicional a la duración del plan de estudios respectivo, y
- c) En las carreras cortas, las materias específicas deberán cursarse, en un plazo que no exceda al 50% de la duración establecida en el plan de estudios respectivo.

Los alumnos que no terminen sus estudios en los plazos señalados no serán reinscritos y únicamente conservarán el derecho a acreditar las materias faltantes por medio de exámenes extraordinarios, en los términos del capítulo III del Reglamento General de Exámenes, siempre y cuando no rebasen los límites establecidos en el Artículo 24. Estos términos se contarán a partir del ingreso al ciclo correspondiente, aunque se suspendan los estudios, salvo lo dispuesto en el Artículo 23.

**Artículo 23.-** En cada ciclo de estudios, a petición expresa del alumno, el consejo técnico podrá autorizar la suspensión de los estudios hasta por un año lectivo, sin que se afecten los plazos previstos en este reglamento. En casos excepcionales y plenamente justificados, el consejo técnico podrá ampliar dicha suspensión; en caso de una interrupción mayor de tres años, a su regreso el alumno deberá aprobar el examen global que establezca el consejo técnico de la facultad o escuela correspondiente.

**Artículo 24.-** El tiempo límite para el cumplimiento de la totalidad de los requisitos de los ciclos educativos de bachillerato y de licenciatura, será el doble del tiempo establecido en el plan de estudios correspondiente, al término del cual se causará baja en la Institución. En el caso de las licenciaturas no se considerará, dentro de este límite de tiempo, la presentación del examen profesional.

**Artículo 25.-** Los alumnos que hayan suspendido sus estudios podrán reinscribirse, en caso de que los plazos señalados por el Artículo 22 no se hubieran extinguido; pero tendrán que

sujetarse al plan de estudios vigente en la fecha de su reingreso y, en caso de una suspensión mayor de tres años, deberán aprobar el examen global que establezca el consejo técnico de la facultad o escuela correspondiente.

Los alumnos, al concluir el 50% adicional que otorga el artículo 22, del Reglamento General de Inscripciones, podrán terminar sus estudios en otro lapso igual a través de exámenes extraordinarios.

#### **4.9.4. Requisitos de egreso**

Para que un alumno de la Licenciatura en Negocios Internacionales sea considerado como egresado, deberá haber cursado y aprobado el 100% de los créditos y el total de asignaturas del plan de estudios propuesto. Asimismo, deberá haber realizado el servicio social y cumplido con lo señalado en el plan de estudios y los demás requisitos establecidos en la Legislación Universitaria.

#### **4.9.5 Requisitos de titulación**

Para obtener el título profesional, el alumno deberá cumplir con lo señalado en el plan de estudios, así como en los Reglamentos General de Estudios Universitarios (RGEU), General de Servicio Social y General de Exámenes de la Universidad Nacional Autónoma de México, que establecen lo siguiente:

- Haber aprobado el 100% de los créditos que se establecen en el plan de estudios y el número total de asignaturas obligatorias y optativas (Artículos 68 y 69 del RGEU).
- Tener acreditado el Servicio Social (Artículo 68 del RGEU, el cual refiere a la Ley Reglamentaria del Artículo 5° Constitucional y su Reglamento, al Reglamento General de Servicio Social de la Universidad y al reglamento específico que, sobre la materia, apruebe el consejo técnico o el comité académico que corresponda), que obtendrá una vez que haya cubierto al menos 480 horas de servicio social. Podrá iniciarse al tener como mínimo el 70% de los créditos.



- Acreditación de la participación en los programas de actividades deportivas, culturales y/o de apoyo comunitario.
- Elegir y aprobar alguna de las opciones de titulación contenidas en este plan de estudios.

El procedimiento para la titulación se sujetará a las condiciones establecidas en el Reglamento General de Exámenes de la UNAM y lo dispuesto por el Consejo Técnico de la Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla; las modalidades de titulación que se proponen para este plan son las mismas que ya están implementadas en las otras licenciaturas que se imparten en la ENES Juriquilla con la finalidad de aprovechar la infraestructura y recursos académicos con los que ya se cuentan y que al mismo tiempo facilitan la obtención del título correspondiente.

De acuerdo con lo dispuesto por el Reglamento General de Exámenes, el alumno deberá cubrir y aprobar alguna de las opciones de titulación permitidas por la UNAM y autorizadas por el Consejo Técnico de la ENES Unidad Juriquilla. Estas opciones se encuentran señaladas en el artículo 20 apartado A de la legislación de referencia. Las opciones de titulación propuestas para este plan de estudios son diez:

- I. Titulación mediante tesis o tesina y examen profesional
- II. Titulación por actividad de investigación
- III. Titulación por seminario de tesis o tesina
- IV. Titulación mediante examen general de conocimientos
- V. Titulación por totalidad de créditos y alto nivel académico
- VI. Titulación por trabajo profesional
- VII. Titulación por estudios de posgrado
- VIII. Titulación por ampliación y profundización de conocimientos
- IX. Titulación por servicio social
- X. Titulación por actividad de apoyo a la docencia

#### **4.10. Opciones de titulación y sus características**

Se entiende por examen profesional la evaluación que se le aplicará al alumno una vez concluidos sus créditos. Mediante dicha evaluación, el alumno dará muestra ante los jurados asignados de que posee el conocimiento suficiente de la licenciatura, además de su capacidad y criterio para su desempeño profesional.

##### **De la titulación mediante tesis o tesina y examen profesional**

De conformidad con el Artículo 20 inciso (a) del RGE, comprenderá una tesis individual o grupal o una tesina individual. En cualquier caso, tendrá que presentar su réplica oral, que deberá evaluarse de manera individual. La evaluación se realizará de conformidad con los artículos 23 y 24 de este Reglamento, con base en los artículos 21, 22 y 24 del RGE.

El alumno que desee utilizar esta opción deberá contar con la aprobación del tema respectivo por parte del subcomité de titulación correspondiente.

##### **De la titulación por actividad de investigación**

De conformidad con el Artículo 20 inciso (b) del RGE, podrá elegir esta opción el alumno que se incorpore al menos por un semestre a un proyecto de investigación, registrado previamente para tales fines ante el subcomité de titulación correspondiente, el cual evaluará la pertinencia del proyecto como opción de titulación. El registro deberá ser hecho por el responsable del proyecto, especificando claramente la participación del alumno en el mismo.

El alumno deberá entregar un trabajo escrito que podrá consistir en una tesis, en una tesina o en un artículo académico aceptado para su publicación en una revista arbitrada.

Para la tesis o tesina, la réplica oral se realizará conforme a lo que se establece en los artículos 23 y 24 de este Reglamento, con base en los artículos 21 al 24 del RGE.

Para el caso del artículo académico aceptado para su publicación en una revista arbitrada, su participación en el mismo será como autor o coautor. La evaluación del artículo se realizará conforme a lo establecido en el Artículo 22 de este Reglamento, y será a través de una réplica oral que deberá apegarse al entorno académico del propio artículo. El subcomité de titulación correspondiente evaluará la pertinencia del artículo publicado.

### **De la titulación por seminario de tesis o tesina**

De conformidad con el Artículo 20 inciso (c) del RGE, esta opción de titulación posibilita que, dentro de los tiempos curriculares, se incluya una asignatura de seminario de titulación. La evaluación se realizará mediante la elaboración del trabajo final aprobado por el titular del seminario y la realización del examen profesional, de conformidad con lo dispuesto por el Artículo 24 de este Reglamento, con base en el Artículo 22 del RGE.

### **De la titulación mediante examen general de conocimientos**

De conformidad con el Artículo 20 inciso (d) del RGE, esta opción comprende la aprobación de un examen escrito, que consiste en una exploración general de los conocimientos del estudiante, de su capacidad para aplicarlos y de su criterio profesional. Podrá efectuarse en una o varias sesiones, de conformidad con el procedimiento que establezca el subcomité de titulación correspondiente.

La Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Juriquilla podrá asumir el resultado de un examen general de conocimientos, aplicado por una entidad diferente, siempre y cuando ese examen comprenda aspectos que coincidan plenamente con lo expresado en el Artículo 2 de este Reglamento.

Para ello, el Consejo Técnico autorizará las evaluaciones externas que podrán ser consideradas como opción de titulación, apoyándose en la opinión del subcomité de titulación correspondiente.

El alumno deberá solicitar la autorización del examen general de conocimientos con el que pretende obtener su titulación al comité de titulación. Si el examen general de conocimientos que solicita el alumno es interno a la Facultad, o siendo externo ha sido autorizado previamente por el Consejo Técnico, dicho examen podrá ser seleccionado como opción de titulación.

En caso de que el examen sea externo y no tenga el aval previo del Consejo Técnico, la solicitud será turnada por el subcomité de titulación a este cuerpo colegiado; para este fin, el alumno deberá proporcionar la información que le permitirá al pleno establecer que dicho examen cumple con los objetivos de las opciones de titulación.

### **De la titulación por totalidad de créditos y alto nivel académico**

De conformidad con el Artículo 20 inciso (e) del RGE y la interpretación de la Oficina del Abogado General de la UNAM, según oficio AGEN/DGEL/183/11 del 28 de julio de 2011, podrán elegir esta opción los alumnos que cumplan los siguientes requisitos:

- a) Haber obtenido un promedio mínimo de 9.5 en su plan de estudios;
- b) Haber cubierto la totalidad de los créditos de su plan de estudios en el período previsto en el mismo;
- c) No haber obtenido calificación de 5 o NA – calificación reprobatoria - en alguna asignatura o módulo.

El alumno que desee utilizar esta opción deberá contar con la aprobación del subcomité de titulación correspondiente.

### **De la titulación por trabajo profesional**

De conformidad con el Artículo 20 inciso (g) del RGE, esta opción podrá elegirla el alumno que durante o al término de sus estudios se incorpore a una actividad profesional, en uno o varios periodos que sumen, al menos, un semestre calendario. Después de concluir dicha actividad, el alumno presentará un informe escrito individual que demuestre su dominio de capacidades y competencias profesionales, avalado por un responsable académico.

La forma en que será evaluado el sustentante es la contemplada en los artículos 23 y 24 de este ordenamiento, con base en los artículos 21 al 24 del RGE. Para que un alumno pueda utilizar esta opción es indispensable que las labores realizadas correspondan a actividades profesionales afines a su licenciatura, y que se inicien cuando su avance en créditos sea de, al menos, el 80%.

### **De la titulación por estudios de posgrado**

De conformidad con el Artículo 20 inciso (h) del RGE, el alumno que elija esta opción deberá:

- a) Ingresar a una especialización, maestría o doctorado impartido por la UNAM, cumpliendo los requisitos correspondientes;
- b) Acreditar las asignaturas o actividades académicas del plan de estudios del posgrado, de acuerdo con el siguiente procedimiento:
  - i. El subcomité de titulación determinará la pertinencia de la elección del alumno en función del posgrado seleccionado.

- ii. El alumno, una vez que haya obtenido su ingreso a un programa de especialización, maestría o doctorado, deberá presentar al subcomité de titulación respectivo, las actividades (asignaturas, seminarios o actividades de investigación comprendidas como parte del programa de posgrado correspondiente) que su tutor (o comité tutorial según sea el caso) le asignó para cursar durante el primer semestre de sus estudios de posgrado. Estas actividades deberán entenderse como las que se asignan a un alumno de tiempo completo.
  
- iii. El alumno deberá aprobar las asignaturas y/o actividades académicas asignadas con un promedio mínimo de ocho. Una vez aprobadas estas actividades, presentará al subcomité de titulación los comprobantes respectivos; de ser el caso, el comité solicitará a la administración escolar realizar los trámites correspondientes a la titulación.

### **De la titulación por ampliación y profundización de conocimientos**

De conformidad con el Artículo 20 inciso (i) del RGE, el alumno basará su elección en esta modalidad, en una de las siguientes alternativas:

- a) El alumno deberá haber concluido los créditos de la licenciatura con un promedio mínimo de 8.5 y aprobar un número adicional de asignaturas de la misma licenciatura o de otra afín impartida por la UNAM, equivalente a cuando menos el diez por ciento de créditos totales de su licenciatura, con un promedio mínimo de 9.0. Dichas asignaturas se considerarán como un semestre adicional, durante el cual el alumno obtendrá conocimientos y capacidades complementarias a su formación.

El alumno deberá someter para su aprobación al subcomité de titulación respectivo el proyecto de asignaturas a cursar como parte de esta opción; estas asignaturas

deberán ser afines a su carrera; el subcomité de titulación emitirá su aprobación o bien las recomendaciones respectivas.

El alumno deberá cursar las asignaturas incluidas en su proyecto, en un semestre lectivo y no deberá obtener calificación reprobatoria o de NP. De no cumplir con cualquiera de estos requisitos, el alumno no podrá elegir de nuevo esta alternativa de titulación.

- b) Acreditar cursos o diplomados de educación continua, impartidos por la UNAM, con una duración conjunta no menor a 240 horas, que sean afines a su carrera, y que estén especificados como una opción de titulación en su licenciatura.

Los subcomités de titulación integrarán catálogos de cursos y diplomados válidos para esta opción, analizarán los casos puntuales, llevarán registros de las acreditaciones obtenidas por los alumnos y emitirán su aprobación o bien las recomendaciones respectivas.

Los alumnos podrán iniciar la acumulación de horas por cursos y diplomados, una vez que tengan, al menos, el 80% de los créditos de su licenciatura.

### **De la titulación por servicio social**

De conformidad con el Artículo 20 inciso (j) del RGE, el alumno que elija esta opción someterá el tema y la síntesis de las actividades realizadas en el Servicio Social ante el subcomité de titulación correspondiente, de ser aprobado, deberá:

- a) Entregar una tesina individual sobre las actividades realizadas; la cual deberá cumplir con los objetivos del Artículo 4° del Reglamento General del Servicio Social

(RGSS) de la UNAM, mismos que serán comprobados por el comité evaluador en una réplica oral.

- b) Ser evaluado satisfactoriamente, conforme a lo dispuesto en el Artículo 24 de este Reglamento y con base en el Artículo 23 del RGE.

### **De la titulación por actividad de apoyo a la docencia**

Consistirá en la elaboración de material didáctico para apoyo específico a una o varias asignaturas o actividades académicas de los planes de estudios de las licenciaturas que se imparten en la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Juriquilla. El alumno deberá presentar un informe escrito individual avalado por un responsable académico, en el que demuestre su dominio de las capacidades y competencias profesionales aplicadas en la elaboración del material didáctico. La réplica oral se realizará conforme a lo que se establece en los artículos 23 y 24 de este Reglamento, con base en los artículos 21 al 24 del RGE.

## **5. Criterios para la implantación del plan de estudios**

El plan de estudios se implantará y entrará en vigor en el ciclo inmediato posterior a la fecha de su aprobación por el Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales.

Las actividades de esta licenciatura darán inicio con una matrícula de 50 alumnos como máximo por grupo.

Para implantar el plan de estudios de la LNI, se realizarán diversas estrategias bajo los criterios académicos y administrativos que a continuación se describen:

El éxito de la puesta en marcha de un nuevo Plan de Estudios depende en gran medida de una plantilla de profesores cuya calidad académica garantice una formación de excelencia



en los estudiantes, la constante preparación de los académicos es la estrategia fundamental que toda institución educativa debe desarrollar para alcanzar los fines establecidos en un proyecto de tal magnitud como el que ahora se presenta.

La profesionalización de la tarea docente se logra a través del establecimiento de actividades institucionales orientadas a la formación inicial y permanente del profesorado que tengan dos grandes alcances u orientaciones: la formación didáctico-pedagógica y la actualización disciplinar. La primera debe estar basada en cursos de didáctica aplicada a la enseñanza de los Negocios Internacionales atendiendo a dos vertientes, una didáctica básica específica y otra más orientada a cursos en diversos tópicos de la enseñanza tales como: estrategias didácticas, manejo de grupos, diseño y elaboración de materiales, entre otros; incluso esta primera orientación puede ofrecer a los docentes un camino hacia la profesionalización de la docencia a través de su participación en diplomados sobre temas relacionados con la docencia universitaria. La segunda orientación es la referida a los procesos de actualización disciplinar en los ámbitos de los Negocios Internacionales, la Economía y asuntos globales, así como aquellos relacionados con los avances tecnológicos que los docentes deban incorporar a la práctica formativa; para atender este rubro y propiciar el vínculo docencia-práctica, se diseñarán y se fomentará su participación en cursos, talleres, seminarios e inclusive diplomados donde los docentes conozcan y socialicen dichas temáticas.

### **5.1. Recursos Humanos**

La plantilla de profesores de la ENES Juriquilla para la Licenciatura en Negocios Internacionales estará conformada por el personal académico que se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 1. Resumen del personal académico de la ENES Juriquilla 2019**

Categorías de los nombramientos del personal	No. de integrantes Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla
Profesor de carrera	4
Técnico académico	3
Profesor de asignatura	0
Ayudante de profesor	0

En específico, los profesores que impartan las asignaturas de la LNI deberán acreditar un curso interdisciplinario para la enseñanza de Negocios Internacionales. Este curso tiene como objetivo ayudar a los profesores a diseñar estrategias de aprendizaje que permitan generar en los alumnos un pensamiento estratégico, analítico, crítico y prospectivo. Asimismo, se enseñarán estrategias didácticas para abordar la metodología de estudio de caso, misma que será ampliamente utilizada en las asignaturas optativas.

En la tabla se presentan los docentes que ya están contratados por la ENES Juriquilla. Los que se reportan en el Anexo 3 corresponden a los que serán contratados una vez que se apruebe la LNI. Además, se buscará promover la formación integral de los académicos mejorando, de manera continua el nivel académico de la planta docente a través de seminarios, cursos y talleres presenciales y en línea sobre temas disciplinares y nuevas metodologías de enseñanza, uso de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) en la educación, con creatividad y liderazgo.

Adicionalmente, el personal docente deberá tener la disposición para ejercer como tutores que guíen a los alumnos en las distintas etapas de su formación profesional en la que se podrá incluir, si fuera el caso, el proceso de titulación. Con el objetivo de que la tutoría sea personalizada, se estima un aproximado de 50 alumnos en la primera generación, sería adecuado contar con 10 profesores-tutores para que cada uno tenga un grupo de tutoría de 5 alumnos.

### ❖ Personal Administrativo

La actual plantilla de personal administrativo de la Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla, está constituida por nueve personas, de estas, uno corresponde al Director, un Secretario General, un Secretario Administrativo, un coordinador de servicios escolares, una secretaria auxiliar y cuatro asistentes. Para la LNI se requiere que el personal administrativo atienda: las necesidades de alumnos y profesores, así como cuestiones técnicas en cómputo –como el manejo y actualización de la página electrónica de la LNI y de las redes sociales para difundir e informar de los eventos y actividades relacionados con la LNI.

### ❖ Criterios administrativos

- Se dará a conocer el plan de estudios de la LNI a la comunidad académica de los planteles del Colegio de Ciencias y Humanidades, así como de la Escuela Nacional Preparatoria.
- Se generará una página electrónica de la LNI, a través de la cual se darán a conocer sus objetivos, el plan de estudios, así como las ventajas que ofrece.
- Se informará a la población estudiantil del ciclo de estudios inmediato anterior, a través de una convocatoria publicada en los principales medios de difusión, acerca de la nueva Licenciatura en Negocios Internacionales en la ENES Campus Juriquilla de la UNAM.
- Se elaborarán folletos informativos sobre la LNI y se hará difusión a través de la página electrónica de la UNAM.

### Criterios académicos para el alumnado

Los estudiantes que deseen inscribirse deberán cubrir los requisitos de ingreso establecidos en los artículos 2, 4, 8, 9, 10 y 19 del Reglamento General de Inscripciones (RGI) vigente, así como haber concluido el ciclo de estudios inmediato anterior.

## 5.2. Infraestructura

La infraestructura física y tecnológica estará dentro de las instalaciones de la ENES Juriquilla, en Querétaro, las cuales están por abrirse. El proyecto arquitectónico, estructural y de instalaciones para la construcción de la infraestructura de la ENES Juriquilla aprobados por la Dirección General de Obras y Conservación de la UNAM, incluyen 50 aulas para 35 alumnos, 2 salas de cómputo para 32 alumnos y una biblioteca específica para la ENES Juriquilla de 400 m<sup>2</sup>, en adición a la biblioteca central del Campus, en estas bibliotecas se colocarán los libros de texto y complementarios para cada una de las asignaturas propuestas en el plan de estudios de la licenciatura en Negocios Internacionales. Se contará también con un auditorio de 262 espectadores, otro de 130 espectadores, un foro abierto de 385 espectadores, acceso a las instalaciones deportivas y culturales del campus.

Se debe tomar en cuenta, que hasta el momento, ya se tiene parte de la infraestructura, sobre todo porque ya se cuenta en el campus con varios laboratorios e instalaciones de alto nivel, que podrán ser utilizados por los alumnos de la Licenciatura en Negocios Internacionales, tales como: Laboratorio Nacional de Visualización, Laboratorio universitario de biomecánica, Laboratorio de ingeniería espacial y automotriz, Laboratorio en procesos avanzados en tratamiento de aguas.

En dichos laboratorios los alumnos podrán realizar prácticas de las asignaturas incluidas en el plan de estudios, realizando estudios de prospectiva para la industria aplicando los conocimientos de Negocios Internacionales.

### 5.3. Tabla de Convalidación

TABLA DE CONVALIDACIÓN ENTRE EL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN Y EL PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA ENES, UNIDAD JURIQUILLA							
PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN (2017)				PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO ENES, UNIDAD JURIQUILLA (2019)			
SEM	CRÉD	CLAVE	ASIGNATURA	ASIGNATURA	CLAVE	CRÉD	SEM
1	8	1170	Administración	Administración		8	1
1	6	1171	Asuntos Internacionales I	Asuntos Internacionales I		6	1
1	8	1172	Contabilidad y Administración Financiera	Contabilidad y Administración Financiera		8	1
1	7	1173	Economía I	Economía I		7	1
1	6	1174	Ética I	Ética I		6	1
1	7	1175	Inglés (primer semestre)	Inglés (primer semestre)		7	1
1	7	1176	Matemáticas	Matemáticas		7	1
2	6	1218	Asuntos Internacionales II	Asuntos Internacionales II		6	2
2	6	1219	Comportamiento Organizacional	Comportamiento Organizacional		6	2
2	7	1220	Economía II	Economía II		7	2
2	7	1221	Estadística	Estadística		7	2
2	6	1222	Estados y Mercados	Estados y Mercados		6	2
2	6	1223	Ética II	Ética II		6	2
2	7	1224	Inglés (segundo semestre)	Inglés (segundo semestre)		7	2

3	6	1323	Derecho Corporativo	Derecho Corporativo		6	3
3	7	1324	Inglés (tercer semestre)	Inglés (tercer semestre)		7	3
3	6	1325	Innovación y Tecnología	Innovación y Tecnología		6	3
3	6	1326	Mercadotecnia	Mercadotecnia		6	3
3	6	1327	Métodos de Investigación Organizacional	Métodos de Investigación Organizacional		6	3
3	8	1328	Microeconomía	Microeconomía		8	3
3	6	1329	Sociología del Trabajo	Sociología del Trabajo		6	3
4	8	1447	Administración de Proyectos	Administración de Proyectos		8	4
4	6	1448	Derecho Internacional	Derecho Internacional		6	4
4	7	1449	Economía Aplicada	Economía Aplicada		7	4
4	7	1468	Inglés (cuarto semestre)	Inglés (cuarto semestre)		7	4
4	6	1469	Responsabilidad Social y Sustentabilidad	Responsabilidad Social y Sustentabilidad		6	4
4	6	1470	TIC en la Gestión Empresarial	TIC en la Gestión Empresarial		6	4
4	6	1471	Trabajo, Organizaciones y Sociedad	Trabajo, Organizaciones y Sociedad		6	4
5	8	1524	Administración Estratégica Internacional	Administración Estratégica Internacional		8	5
5	7	1525	Inglés (quinto semestre)	Inglés (quinto semestre)		7	5

5	8	1548	Plan de Negocios	Plan de Negocios		8	5
5	3	1549	Seminario Negocios Internacionales I	Seminario Negocios Internacionales I		3	5
6	26	1646	Estancia de Prácticas Profesionales	Estancia de Prácticas Profesionales		26	6
6	7	1647	Inglés (sexto semestre)	Inglés (sexto semestre)		7	6
6	3	1648	Seminario Negocios Internacionales II	Seminario Negocios Internacionales II		3	6
7	7	1748	Inglés (séptimo semestre)	Inglés (séptimo semestre)		7	7
7	3	1749	Seminario Negocios Internacionales III	Seminario Negocios Internacionales III		3	7
8	7	1827	Inglés (octavo semestre)	Inglés (octavo semestre)		7	8
8	3	1828	Seminario Negocios Internacionales IV	Seminario Negocios Internacionales IV		3	8
<b>ASIGNATURAS OPTATIVAS LISTADO A: ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS</b>							
-	6	414	Administración de Inversiones	Administración de Inversiones		6	-
-	6	415	Administración de los Recursos Humanos en el Ámbito Internacional	Administración de los Recursos Humanos en el Ámbito Internacional		6	-
-	6	416	Administración de Ventas	Administración de Ventas		6	-
-	6	417	Cambio Organizacional	Cambio Organizacional		6	-
-	6	418	Comercio Internacional	Comercio Internacional		6	-
-	6	419	Comportamiento del Consumidor	Comportamiento del Consumidor		6	-

-	6	420	Economía Internacional	Economía Internacional		6	-
-	6	421	Efectos Fiscales de las Operaciones Internacionales	Efectos Fiscales de las Operaciones Internacionales		6	-
-	6	422	Finanzas Corporativas	Finanzas Corporativas		6	-
-	6	423	Finanzas Internacionales	Finanzas Internacionales		6	-
-	6	424	Gerencia de Producto	Gerencia de Producto		6	-
-	6	425	Gobierno y Negocios	Gobierno y Negocios		6	-
-	6	426	Impuestos al Comercio Exterior y Tratados de Libre Comercio	Impuestos al Comercio Exterior y Tratados de Libre Comercio		6	-
-	6	427	Liderazgo: Teoría y Práctica	Liderazgo: Teoría y Práctica		6	-
-	6	428	Mercadotecnia Internacional	Mercadotecnia Internacional		6	-
-	6	429	Organización Industrial	Organización Industrial		6	-
-	6	430	Psicología del Emprendimiento	Psicología del Emprendimiento		6	-
-	6	431	Psicología Social de los Mercados Financieros	Psicología Social de los Mercados Financieros		6	-
-	6	432	Publicidad	Publicidad		6	-
-	6	433	Sistema Financiero Internacional	Sistema Financiero Internacional		6	-
-	6	434	Sistema de Información Mercadológica	Sistema de Información Mercadológica		6	-



-	6	435	Técnicas de Negociación Empresarial	Técnicas de Negociación Empresarial		6	-
<b>ASIGNATURAS OPTATIVAS LISTADO B: ASUNTOS GLOBALES</b>							
-	6	436	Globalización y Empleo	Globalización y Empleo		6	-
-	6	437	Gobierno, Gestión de Energía y Recursos Naturales	Gobierno, Gestión de Energía y Recursos Naturales		6	-
-	6	438	Mercados Emergentes	Mercados Emergentes		6	-
-	6	439	Migración y Desarrollo	Migración y Desarrollo		6	-
-	6	440	Movimientos Sociales y Sociedad Civil en Mercados Emergentes	Movimientos Sociales y Sociedad Civil en Mercados Emergentes		6	-
-	6	441	Política Económica en América del Norte	Política Económica en América del Norte		6	-
-	6	442	Política Económica en América Latina y el Caribe	Política Económica en América Latina y el Caribe		6	-

## 6. Evaluación y actualización del plan de estudios

### 6.1. Evaluación del plan de estudios

La evaluación de los planes de estudio se llevará a cabo de manera periódica con el apoyo de la Dirección de Evaluación Educativa y la Coordinación de Desarrollo Educativo e Innovación Curricular con la finalidad de mantener vigente el plan de estudio y que éste sea actualizado cuando sea necesario y de acuerdo a lo que establece la Legislación Universitaria, específicamente en el RGPAEMPE, Título V De la Evaluación, artículos 29, 30, 33, 34, 35, 36 y 41.

La implantación de un nuevo proyecto curricular se diseña tomando en consideración una serie de elementos con la finalidad de atender una necesidad formativa acorde con las exigencias de una sociedad cada vez más compleja que demanda expertos más hábiles y capaces. Aun cuando en el diseño curricular se consideran todos los aspectos pedagógicos y disciplinares para justificar su implementación; el avance en los conocimientos, los cambios tecnológicos, políticos, culturales, sociales, económicos y educativos no hacen estático el proceso de transmitir un conocimiento, es por ello que se hace necesario identificar las divergencias entre lo inicialmente propuesto y los resultados que se han obtenido, con el propósito de desarrollar actividades de intervención y así corregir las posibles desviaciones.

Un plan de evaluación curricular debe permitir la reorientación de la coherencia interna del trayecto formativo y la necesidad externa que se espera del proyecto; de lo anterior, la evaluación debe considerar las dimensiones académicas, las reglamentarias e institucionales para realizar de manera oportuna los ajustes correspondientes.

#### ❖ Dimensiones Académicas

Se propone una revisión constante de los programas analíticos de las asignaturas para lograr una actualización oportuna que garantice su vigencia una vez que concluya la primera generación de esta licenciatura. Esta evaluación se realizará a través de las academias de profesores, quienes apoyados de las autoridades correspondientes propondrán las adecuaciones que sean pertinentes una vez socializadas con el cuerpo docente. Cuando los resultados de la evaluación sugieran cambios de ubicación o contenidos de las asignaturas, éstos serán resueltos por el Consejo Técnico de la ENES Juriquilla quien comunicará a la DGAE dichos cambios.

- Análisis de las disciplinas que aborda el plan de estudios

El plan de estudios propuesto aborda seis campos del conocimiento –Administración y Negocios, Economía, Asuntos Globales, TIC y Métodos Cuantitativos, Ética y Sociología, y Lengua Extranjera–, donde se vinculan aspectos conceptuales de los Negocios, la Administración y la Economía, aspectos del entorno global, elementos de la Ética y

Sociología, y las herramientas de Métodos Cuantitativos y TIC en un entorno global complejo. Con la finalidad de llevar a cabo el análisis del estado actual y de las tendencias futuras de estos campos del conocimiento, se utilizarán formularios para aplicarse periódicamente a los profesores, con el objetivo de conocer su opinión acerca de estos temas, con base en los utilizados en las instituciones y licenciaturas afines de la UNAM. En el estudio de la lengua extranjera, se evaluará el avance de los alumnos y se revisarán las técnicas didácticas para la mejor enseñanza del idioma.

- Estudios sobre las características actuales y emergentes de la Estancia de Prácticas Profesionales

Uno de los mecanismos a través de los cuales se puede evaluar la práctica profesional de las disciplinas vinculadas con los negocios internacionales es precisamente la malla curricular que configura la formación profesional. En la LNI se incluye la realización de una Estancia de Prácticas Profesionales, donde se propiciará que los alumnos desarrollen y consoliden las habilidades relacionadas con el aprendizaje colaborativo y la integración teórico-práctica. A través del acercamiento de la ENES Juriquilla con el sector empresarial y de negocios de la región del Bajío se busca fortalecer el vínculo universidad-empresa.

Esta estrategia académica, además de incorporar a los estudiantes a un contexto real en el campo de los negocios internacionales les permitirá conocer, de primera mano, las experiencias y aspectos relevantes en el ejercicio profesional. Con esta forma de vinculación el alumnado de la LNI contará con más y mejores condiciones de aproximación a la realidad de la profesión, podrá realizar un análisis actual del campo de conocimiento y podrá experimentar la cultura propia de un ambiente laboral específico, esta relación también beneficiará a las empresas y organismos participantes porque conocerán el talento, las capacidades y el compromiso que nuestros estudiantes adquieren a lo largo del trayecto formativo.

- Mecanismos de actualización de contenidos

Los contenidos de los programas de las asignaturas se actualizarán en forma periódica y sistemática, cuando menos una vez al año de manera colegiada a través de las academias de profesores, para lo cual se procederá a analizar objetivos, contenidos temáticos, bibliografía básica y complementaria, así como sugerencias didácticas y mecanismos de evaluación.

- Evaluación de las actividades de movilidad académica

Se dará el seguimiento a los alumnos que opten por realizar actividades de movilidad académica para conocer la eficiencia del programa, así como los beneficios a nivel académico y personal que resulten de la experiencia, tomando en cuenta las áreas de oportunidad para mejorar los procesos.

- Evaluación de la Estancia de Prácticas Profesionales

Se hará una evaluación de la vinculación UNAM y sector empresarial para realizar la Estancia de Prácticas Profesionales en el sexto semestre. La ENES Juriquilla deberá impulsar esta actividad y promover una vinculación estrecha con el sector productivo, toda vez que la EPP es el mecanismo a través del cual los alumnos podrán tener un acercamiento a situaciones reales en donde pongan en práctica lo aprendido y participen activamente en la búsqueda de alternativas y soluciones en el campo de los Negocios Internacionales. Esta evaluación se realizará con base al número de convenios que se establezcan con el sector empresarial.

### **Evaluación de la docencia**

Un programa de evaluación del trabajo educativo depende en buena medida de la aceptación y participación de los que intervienen en el proceso, el objetivo del sistema de evaluación docente a emplear en este plan será de tipo formativo; es decir, con el propósito de servir de retroalimentación y desarrollo del profesorado. Esta orientación abre la posibilidad de ayudar a los docentes hacia la mejora de su desempeño y elevar la satisfacción personal que conlleva la tarea de formar a otros, atendiendo a las dimensiones emotiva y económica.

Consideramos que un docente elige esta profesión porque se identifica con la búsqueda del conocimiento y el placer de transmitirlo, esto es, porque tiene vocación para ella, entonces el aprendizaje que adquiera como producto de los procesos de evaluación puede ser un factor capaz de provocar, mantener y dirigir la conducta del profesor hacia el objetivo de ser un mejor docente.

Dada la complejidad de la función docente y debido a que en su desempeño intervienen diversos aspectos difícilmente observables desde una sola perspectiva, se hace necesaria la inclusión de distintos elementos y participantes en el proceso con el objetivo de lograr una evaluación integral y, que al mismo tiempo, contribuya a disminuir el nivel de subjetividad presente en este tipo de evaluaciones; por lo tanto, manejaremos un modelo de evaluación en el que participan tres actores fundamentales del proceso enseñanza-aprendizaje: autoridades, alumnos y el profesor.

Las autoridades (coordinadores de área académica y jefes de carrera, principalmente), deben participar como evaluadores porque cuentan con información objetiva sobre ciertos aspectos relativos a la actuación de los mentores, entre los que destacan su asiduidad y puntualidad para impartir clase, así como su interés por superarse pedagógica y académicamente. Asimismo cuentan, principalmente los coordinadores de área académica o asignatura, con la legitimidad que les confiere sus conocimientos especializados en el área en la que se desarrollan y poseen información procedente de los alumnos acerca de la relación entre éstos y sus profesores.

Por su parte, los alumnos deben participar como evaluadores porque son los principales receptores del trabajo del docente y por lo tanto los mejores jueces para valorar ciertos aspectos de la función del profesor en el proceso de enseñanza y de aprendizaje, tales como el logro del interés del estudiante por la asignatura y por el estudio en general, la claridad de comunicación del profesor y el cumplimiento cabal del programa de la asignatura.

Por otro lado, el profesor debe participar también en el proceso de evaluación porque los docentes deben ser personas reflexivas que al finalizar un curso sean capaces de analizar cuál fue su experiencia y qué necesitan cambiar o agregar para enriquecer los siguientes cursos que impartirán, contando para ello con información detallada y de primera mano sobre el desarrollo de cada curso que imparten. Además, en vista de que estamos proponiendo que la orientación formativa de la evaluación docente sea la que se adopte, consideramos indispensable que el profesor participe autoevaluándose, dado que sin su reflexión sobre su diario quehacer simplemente no es posible su desarrollo.

#### Factores o criterios a evaluar

Dado que los resultados del trabajo docente no pueden ser observables de manera inmediata, y en virtud de que difícilmente pueden ser aislados los factores políticos, económicos, sociales, epistemológicos y filosóficos que los afectan, es necesario que los criterios o factores de desempeño a evaluar estén constituidos por cualidades o características del profesor, así como por sus comportamientos y actitudes, condiciones que aunque difíciles de medición por estar enfocadas al individuo, proporcionan información útil en la determinación de los caminos para su modificación, o sea, para su superación, y que por lo tanto son también las más indicadas para un programa de evaluación con orientación formativa, es decir, que tiene como objetivo fundamental el desarrollo de los profesores.

Finalmente, las autoridades, con la información obtenida, tendrán elementos para involucrarse en el proceso de evaluación. Este proceso de evaluación deberá tener como objetivo fundamental el desarrollo de los profesores, por lo tanto deberá caracterizarse por su imparcialidad, objetividad y transparencia. Conforme al perfil profesiográfico establecido para las asignaturas, los criterios a evaluar serán los siguientes: 1) dominio de la asignatura o formación de los docentes; 2) metodología de enseñanza, que incluye tanto la organización y preparación de la clase como la profundidad y pertinencia de los contenidos; 3) relación entre el profesor y los estudiantes, en la que se incluye la motivación que el primero logra

imprimir en los segundos; 4) exposición y conducción de clase; 5) transmisión de valores; y 6) cumplimiento de obligaciones.

### **Métodos a emplear en la evaluación**

Dado que cada evaluador tiene características diferentes, deben emplearse métodos e instrumentos distintos por cada uno de los tres tipos de evaluadores, por ejemplo:

En la evaluación por autoridades se emplearán de manera complementaria dos métodos. Los métodos de categorización se utilizarán para la calificación del cumplimiento de obligaciones y de los esfuerzos de superación pedagógica y académica del docente, reflejada, por ejemplo, en los cursos tomados por él. A este respecto, debemos resaltar que dicha calificación pondrá el énfasis en tratar de valorar la *calidad* tanto del cumplimiento de obligaciones (por ejemplo la calidad del programa o informe de trabajo semestral entregado, más que su mera entrega) como de los esfuerzos de superación realizados. El empleo de métodos narrativos servirá para calificar con mayor profundidad aspectos tales como: dominio de la asignatura; metodología de enseñanza, sobre todo en cuanto a la organización y preparación de la clase; y la profundidad y relevancia de los contenidos.

Dichos aspectos podrán ser analizados mediante la observación de clase o mediante los métodos de historia de logros y análisis de puntos fuertes y débiles. Cualquiera de estos métodos podrá ser complementado con el de incidentes críticos, el cual, siendo simple y barato, permitiría considerar aspectos de la actuación del profesor manifestados a lo largo del curso que suelen olvidarse cuando no se lleva el registro que implica este método. Una razón importante por la que emplearemos los métodos narrativos radica en que requieren de la descripción de información que soporte las evaluaciones y, por lo tanto, clarifican las conductas y permiten establecer estrategias y procesos de desarrollo.

Los métodos que emplearemos para la evaluación de los estudiantes son los de categorización a través de cuestionarios de elección forzosa aplicados a los alumnos, en los cuales se les pide identificar y señalar niveles o grados de desempeño del maestro en ciertos aspectos del proceso de enseñanza y de aprendizaje *según su apreciación u opinión*. Cuidaremos especialmente el incluir únicamente aquellos aspectos de la actuación del docente acerca de los cuales los estudiantes estén capacitados para opinar con fundamentos, tales como qué tanto logró su profesor interesarlos en la asignatura y en aprender más por sí mismos, qué tan claras son las exposiciones del profesor y su aclaración de dudas, y qué tanto creen los estudiantes haber aprendido en el curso.

Finalmente, los mecanismos de evaluación que tengan como fundamento la discusión en el seno de las academias de profesores, serán la base para la evaluación en las dimensiones reglamentarias e institucionales que se señalan en el siguiente apartado.

#### Dimensiones reglamentarias e institucionales

De acuerdo al Reglamento General de Estudios Universitarios (RGEU) la evaluación del plan de estudios se llevará a cabo considerando los elementos siguientes:

#### Examen diagnóstico de los alumnos al ingreso

Se aplicará un examen de conocimientos generales para determinar el promedio del nivel académico de los alumnos de primer ingreso a la LNI, con el apoyo de la Dirección de Evaluación Educativa.

#### Examen diagnóstico al concluir la Etapa de Formación Básica



Se aplicará un examen de conocimientos al finalizar el cuarto semestre para determinar el promedio de nivel académico de los alumnos después de haber concluido la etapa de formación básica, previo a las etapas intermedia y de profundización.

#### Seguimiento de la trayectoria escolar

Se dará riguroso seguimiento a cada uno de los alumnos para conocer su avance a lo largo de sus estudios, número de asignaturas aprobadas y promedio de calificaciones.

#### Seguimiento de la deserción escolar

El seguimiento de la trayectoria escolar permitirá realizar el análisis estadístico de los alumnos que llegaran a abandonar el plan de estudios de la LNI y se investigará sobre las causas de dicha deserción para planear estrategias de solución.

#### Asignaturas con alto índice de reprobación

El seguimiento de la trayectoria escolar, permitirá conocer cuáles son las asignaturas con mayor índice de reprobación para diseñar estrategias de apoyo que permitan disminuirlo.

#### Seguimiento de egresados

Se mantendrá un registro de los egresados para conocer la situación laboral o académica que hayan elegido al concluir sus estudios de licenciatura, el grado de satisfacción de los empleadores, así como el de los egresados para retroalimentar los programas de estudio.

#### Evaluación del estado de los recursos materiales e infraestructura

Es fundamental contar con los recursos materiales y la infraestructura apropiada para establecer las bases de una licenciatura con un nivel de excelencia (aulas, departamento de lenguas, mediateca, biblioteca y sala de cómputo, entre otros, así como recursos de apoyo a la enseñanza e infraestructura de apoyo a la gestión administrativa). La infraestructura con la que actualmente se cuenta apoyará en cantidad y calidad todas las actividades académicas, culturales y deportivas, fundamentales para la formación integral de los

estudiantes. Los salones de clase cuentan con mobiliario adecuado para la impartición de las actividades, el equipamiento en cada aula se constituye de pizarrones tradicionales y blancos de tipo corredizo para facilitar el uso simultáneo, cañón y pantalla fijos para la proyección de todo tipo material audiovisual.

La infraestructura descrita en apartados anteriores, se someterá de forma regular a programas de mantenimiento y en su caso de mejoramiento con la finalidad de garantizar su uso continuo; de la misma forma, los equipos de cómputo se mantienen actualizados en cuanto al software y hardware, lo que permite trabajar con todos los recursos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los laboratorios de la ENES Juriquilla.

## **6.2. Actualización del plan de estudios**

El Marco Institucional de la Docencia, el Reglamento General para la Presentación, Aprobación, Evaluación y Modificación de Planes de Estudio, así como los *Lineamientos para el Funcionamiento de los Estudios de Licenciatura*, en el Título II, artículo 8º, numeral XXI se establece la necesidad de realizar cada seis años un diagnóstico del plan de estudios. Con la información recopilada de la evaluación continua del plan de estudios y el diagnóstico que se realizará al finalizar el primer periodo de seis años, se procederá a identificar la pertinencia de hacer una modificación parcial o total del mismo. Ello con el propósito de mantener una oferta académica actualizada y de alta calidad, que responda ampliamente a las necesidades del país.

## Referencias

### A. IMPRESAS:

**Barnes, L., Christensen, C., Hansen, A.** (1994) *Teaching and the Case Method*. Tercera edición. Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts.

**Bruning, R., Schraw, G. y Norby, M.** (2012) *Psicología cognitiva y de la instrucción*. Quinta edición, Pearson, España.

**Christensen, C.** (1997) *The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail*. Boston, Harvard Business School Press.

**Cottrell, S.,** (2005) *Critical thinking skills: Developing effective analysis and argument*. Nueva York, NY: Palgrave MacMillan.

**Didriksson, A.** (2007) *La universidad en las sociedades del conocimiento*. UNESCO, España.

**Egan, R.** (2011) Adjusting Curricular Design to "CREATE" a Culture of Self-Regulation. *The Canadian Journal for the Scholarship of Teaching and Learning*: Vol. 2. Iss. 2, Article 6.

**Finley, A. y McNair, T.** (2013) *Assessing underserved students' engagement in high impact practices*. Washington, DC: AAC&U.

**Hill, Ch.** (2015) *Negocios Internacionales*. Décima edición, McGraw-Hill, México.

**Johnson, D. W. , Johnson, R. T., y Holubec, E., J.** (1999) *El aprendizaje cooperativo en el aula*. Paidós, Buenos Aires.

**Jonassen, D. y Land, S. (ed.)** (2012) *Theoretical foundations of learning environments*. Segunda edición, Routledge, Nueva York.

**Mayer, R. y Wittrock, M.** (2006) Problem solving. En Alexander, P. y Winne, P. (Eds.) *Handbook of educational psychology* (2ª. Ed. Págs. 287-303). Mahwah, NJ. Erlbaum.

**Milberg, W. y Winkler, D.** (2016) *Outsourcing Economics*. Cambridge University Press, Estados Unidos de América.

**Moust, J., Bouhuijs, P., y Shmidt, H.** (2001) *A problem-based learning: a student guide*. The Netherlands: Wolters-Noordhoff

**OCDE** (2011) *OCDE Definición Marco de Inversión Extranjera Directa*: Cuarta edición, OCDE, Paris.

- Pintrich, P.** (2000) The role of goal orientation in self-regulated learning. En Boekaerts, M., Pintrich, P. y Zeidiner, M. *Handbook of self-regulation*. Págs. 452-501. San Diego California, Academic Press.
- Pretz, J., Naples, A. y Sternberg, R.** (2003) Recognizing, defining, and representing problems. En Davidson, J. y Sternberg, R. (Eds.) *The psychology of problem solving*. (págs. 3-30) Cambridge, UK. Cambridge University Press.
- ProMéxico** (2017) Mapa de Ruta del Sector Aeroespacial para la Región de Querétaro. Secretaría de Economía.
- Romo, A.** (2011) La tutoría: una estrategia innovadora en el marco de los programas de atención a estudiantes. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, Dirección de Medios Editoriales.
- Živković, S.** (2016) A model of critical thinking as an important attribute for success in the 21st Century. *Social and Behavioral Sciences*, 232, Págs. 102-108.

## B. EN LÍNEA:

- El Financiero** (2017), Inauguran Centro Global de Indra en Querétaro, 17 de julio [en línea] <http://www.elfinanciero.com.mx/bajio/inauguran-centro-global-de-indra-en-queretaro>
- INEGI** (2018) <https://www.inegi.org.mx/default.html>
- Instituto Mexicano para la Competitividad** (2016) <http://imco.org.mx/comparacarreras/#!/>
- Internet World Stats** (2018) <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- OMC** (2016) [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/pres16\\_s/pr768\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/pres16_s/pr768_s.htm)
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social** (2016). Observatorio Laboral. STPS, México. <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/swb/>
- UCA** (2016) Guía para la Elaboración de un Proyecto de Creación o de Modificación de un Plan de Estudios de Licenciatura. <http://www.uca.unam.mx/PaginaUCA/documentos.html>

## Anexos

### Anexo 1. Oficio de aprobación del Consejo Técnico



ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD LEÓN  
SECRETARÍA DEL H. CONSEJO TÉCNICO

En la ENES, Unidad León, Guanajuato, siendo las once horas del 6 de marzo de 2019, reunidos en la Sala 3D del edificio b3 de la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad León, los Consejeros Técnicos Profesores Esp. Gabriela Hernández Gómez, Lic. Adriana Echeverría González, la Dra. Dulce Alejandra Rougon Cardoso, la Dra. Arlene Iskra García Vázquez, el Dr. Alfonso Cervantes Maldonado, el Mtro. Leonardo Arturo Rivas Rivas, así como el Consejero Takeyuki Nakamura Sakai en suplencia del alumno Pedro Joseph Navarro Iriarte así como la Sra. Dra. Laura Susana Acosta Torres, Presidenta y Dra. Ma. Concepción Arenas Arrocena, Secretaria; para celebrar la Sesión Extraordinaria 2/2019 que para esta fecha fue convocada, tomando los siguientes acuerdos:

#### CASO 002

**ACUERDO EXTCT002-06032019.** Actuando como Cuerpo Colegiado *afin*, se aprueba el proyecto del plan de estudios para la implantación de la Licenciatura en Negocios Internacionales en la ENES Unidad Juriquilla, de esta Universidad.

No habiendo más asuntos que tratar se levanta la sesión a las doce horas del día de la fecha.

**Atentamente**

  
**DRA. LAURA SUSANA ACOSTA TORRES**  
Presidenta del H. Consejo Técnico

  
**DRA. MA. CONCEPCIÓN ARENAS ARROCENA**  
Secretario del H. Consejo Técnico

  
  
  
  
  
中村 剛之  
  
UNAM  
La Universidad  
de la Nación

## Anexo 2. Acta del Consejo Técnico con los acuerdos de aprobación de las opciones de titulación y reglamento de las mismas

Anexo 3. Tabla del personal académico.

PERSONAL ACADÉMICO					
#	PROFESOR	NOMBRAMIENTO	FORMACIÓN ACADÉMICA	PRIDE	SNI
1	Miroslava Barragán Robles	Profesora de asignatura	Doctorado en Economía, UNAM		
2	María del Carmen López Gómez	Profesora de asignatura	Maestría en Administración		
3	Jesús Manuel Dorador González	Profesor Titular C, TC Def. UAT - Facultad de Ingeniería	Doctorado, Loughborough University, UK	C	
4	Marcelo López Parra	Profesor titular C, TC Def. UAT- Facultad de Ingeniería	Doctorado en Ingeniería Mecánica, Crangield University, UK	D	III
5	Saúl Daniel Santillán Gutiérrez	Profesor Titular C, TC Def. UAT- Facultad de Ingeniería	Dr. En Ingeniería Mecánica, Loughborough University, UK	C	
6	Raúl Gerardo Paredes Guerrero	Investigador Titular C, TC Def, Instituto de Neurobiología	Doctorado por UNAM	D	III
7	Roberto Aguilar Rodríguez	Profesor de Asignatura	Licenciado en Administración por el ITAM Maestría en Administración con Especialidad en Recursos Humanos por la IEU.		
8	María Lorena Alcocer Gamba	Profesora de Asignatura	Licenciada en Administración de Empresas Maestría en Ciencias Candidata a Doctor por la UCM		Candidata
9	Graciela Ayala Jiménez	Profesora de Asignatura	Licenciada en administración Maestra en Historia Doctora en Administración		NO

10	Humberto Banda Ortíz	Profesor de Asignatura	Contador Público		Candidato
11	Héctor Manuel Callejas Solís	Profesor de Asignatura	Maestro en Derecho del Trabajo Doctor en Derecho		NO
12	Gustavo Chávez	Profesor de Asignatura	Licenciado y Maestro en Administración por la UAQ		
13	Clara Escamilla Santana	Profesora de Asignatura	Licenciada en Contaduría Pública Maestra en Impuestos Doctora en Administración		NO
14	Miguel Ángel Escamilla Santana	Profesor de Asignatura	Licenciado en Administración y Maestro en Administración con especialidad en Mercadotecnia por la UAQ		
15	María de la Luz Fernández Barrios	Profesora de Asignatura	Licenciada en Ciencias de la Comunicación Maestra en Administración		
16	Denise Gómez Hernández	Profesora de Asignatura	Licenciada en Actuaría por la UDLA-Puebla Maestra en Actuarial Science Doctora en Actuarial Science		I
17	Enrique Leonardo Kato Vidal	Profesor de Asignatura	Doctor en Ciencias Económicas		I
18	Graciela Lara Gómez	Profesora de Asignatura	Maestra en Impuestos y Derecho Fiscal Doctora en Estudios Organizacionales		I
19	María Luisa Leal García	Profesora de Asignatura	Doctora en Ciencias de la Salud		
20	Miguel Ángel Luna Zepeda	Profesor de Asignatura	Ingeniero Industrial por ITQ Maestro en Administración con especialización en Mercadotecnia por la UAQ		



21	Josefina Morgan Beltrán	Profesora de Asignatura	Doctora en Administración		I
22	Amalia Rico Hernández	Profesora de Asignatura	Licenciatura en Contaduría Pública Maestra en Impuestos Doctora en Administración		N
23	José Antonio Robles Hernández	Profesor de Asignatura	Licenciado en Administración de Empresas por la UAQ Maestro en Psicología Doctor en Administración		
24	Rebeca Ivonne Ruiz Padilla	Profesora de Asignatura	Licenciada en Actuación por la Escuela Nacional de Arte Teatral Maestra en Estudios Teatrales y Cinematográficos Doctora en Teatro, Expresión Corporal y Sociedad: La investigación Didáctica.		
25	Hugo Iván Salazar Ugarte	Profesor de Asignatura	Licenciado en Mercadotecnia por el ITESM		
26	Alejandra Elizabeth Urbiola	Profesora de Asignatura	Licenciada en Economía Maestra en Antropología Social Doctora en Estudios Organizacionales		Candidata

**Anexo 4. Oferta Académica a nivel nacional en el área de Negocios Internacionales, ordenados alfabéticamente por entidad federativa.**

ESTADO	INSTITUCIÓN	CAMPUS	CARRERA	DURACIÓN
Aguascalientes	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS AGUASCALIENTES	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Baja California	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS MEXICALI	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Baja California	CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA Y SUPERIOR	CAMPUS ENSENADA	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	8 SEMESTRES
Baja California	CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA Y SUPERIOR	CAMPUS MEXICALI	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	8 SEMESTRES
Baja California	CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA Y SUPERIOR	CAMPUS TIJUANA	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	8 SEMESTRES
Baja California	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	CAMPUS MEXICALI	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Baja California	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA	CAMPUS TIJUANA	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Campeche	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN	CAMPUS I	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Chiapas	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS TUXTLA	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Chiapas	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS CHIAPAS	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Chihuahua	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS CHIHUAHUA	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Chihuahua	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS CHIHUAHUA	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Chihuahua	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS CIUDAD JUÁREZ	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Ciudad de México	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA		LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Ciudad de México	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS TLALPAN	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Ciudad de México	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS COYOACÁN	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 CUATRIMESTRES
Ciudad de México	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS SAN ÁNGEL	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Ciudad de México	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS SAN RAFAEL	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Ciudad de México	UNIVERSIDAD LA SALLE, A.C.	CAMPUS CENTRAL	LIC. EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	8 SEMESTRES
Ciudad de México	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	UNIDAD PROFESIONAL "LÁZARO CÁRDENAS" - SANTO TOMÁS	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	8 SEMESTRES
Ciudad de México	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Ciudad de México	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	UNIDAD TEPEPAN	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	8 SEMESTRES
Ciudad de México	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS SANTA FE	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES

ESTADO	INSTITUCIÓN	CAMPUS	CARRERA	DURACIÓN
Ciudad de México	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO	CAMPUS MARINA	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 CUATRIMESTRES
Ciudad de México	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO	CAMPUS SUR	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 CUATRIMESTRES
Coahuila	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS TORREÓN	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Coahuila	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS LAGUNA	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Coahuila	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS SALTILLO	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Estado de México	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS TOLUCA	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Estado de México	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS TEXCOCO	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Estado de México	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS HISPANO	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 CUATRIMESTRES
Estado de México	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS LAGO DE GUADALUPE	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Estado de México	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS LOMAS VERDES	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Estado de México	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS TOLUCA	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Estado de México	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS ESTADO DE MÉXICO	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Estado de México	UNIVERSIDAD ANÁHUAC		LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	8 SEMESTRES
Estado de México	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO	CAMPUS ATIZAPÁN	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 CUATRIMESTRES
Estado de México	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO	UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL CUAUTILÁN IZCALLI	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	10 SEMESTRES
Estado de México	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO	CAMPUS ECATEPEC	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 CUATRIMESTRES
Estado de México	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO	UNIDAD LOS URIBE	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES BILINGÜE	10 SEMESTRES
Guanajuato	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS LEÓN	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Jalisco	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS ZAPOPAN	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 CUATRIMESTRES
Jalisco	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	8 PERÍODOS
Jalisco	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	8 PERÍODOS
Jalisco	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	8 PERÍODOS

ESTADO	INSTITUCIÓN	CAMPUS	CARRERA	DURACIÓN
Jalisco	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC	PLANTEL ZAPOPAN	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	10 CUATRIMESTRES
Jalisco	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS GUADALAJARA	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Jalisco	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	8 PERÍODOS
Michoacán	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS MORELIA	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Morelos	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS CUERNAVACA	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Morelos	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS CUERNAVACA	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Nuevo León	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS MONTERREY	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Nuevo León	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS CUMBRES	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 CUATRIMESTRES
Nuevo León	UNIVERSIDAD REGIONMONTANA, A.C.		LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 CUATRIMESTRES
Nuevo León	UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS		LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	8 SEMESTRES
Nuevo León	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS MONTERREY	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Nuevo León	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN	CAMPUS CIUDAD UNIVERSITARIA	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Puebla	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PUEBLA		LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	8 SEMESTRES
Puebla	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS PUEBLA	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Puebla	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS PUEBLA	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Querétaro	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS QUERÉTARO	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Querétaro	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS QUERÉTARO	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Querétaro	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO	CAMPUS QUERÉTARO	LIC. EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL	8 SEMESTRES
Querétaro	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO	CAMPUS SAN JUAN DEL RÍO	LIC. EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL	8 SEMESTRES
Quintana Roo	UNIVERSIDAD DEL CARIBE		LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	8 SEMESTRES
San Luis Potosí	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ	UNIDAD SAN LUIS POTOSÍ	LIC. EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	10 SEMESTRES
San Luis Potosí	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS SAN LUIS POTOSÍ	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Sinaloa	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA	UNIDAD REGIONAL CENTRO NORTE	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Sinaloa	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS SINALOA	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Sinaloa	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA	UNIDAD REGIONAL CENTRO	LIC. EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL	10 SEMESTRES
Sonora	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS HERMOSILLO	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES

ESTADO	INSTITUCIÓN	CAMPUS	CARRERA	DURACIÓN
Sonora	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS HERMOSILLO	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 CUATRIMESTRES
Sonora	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS SONORA NORTE	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Sonora	UNIVERSIDAD DE SONORA	UNIDAD REGIONAL SUR CAMPUS NAVOJOA	LIC. EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONALES	8 SEMESTRES
Sonora	UNIVERSIDAD DE SONORA	UNIDAD REGIONAL NORTE CAMPUS CABORCA	LIC. EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONALES	8 SEMESTRES
Sonora	UNIVERSIDAD DE SONORA	UNIDAD REGIONAL NORTE CAMPUS NOGALES	LIC. EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONALES	8 SEMESTRES
Sonora	UNIVERSIDAD DE SONORA	UNIDAD REGIONAL CENTRO HERMOSILLO	LIC. EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONALES	8 SEMESTRES
Tamaulipas	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS TAMPICO	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Tamaulipas	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS TAMPICO	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 CUATRIMESTRES
Tamaulipas	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS NUEVO LAREDO	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Tamaulipas	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS TAMPICO	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Tamaulipas	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS	RÍO BRAVO	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	8 SEMESTRES
Tamaulipas	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS	TAMPICO - MADERO	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	8 SEMESTRES
Tamaulipas	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS	VICTORIA	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	8 SEMESTRES
Tlaxcala	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA	UNIDAD SEDE TLAXCALA	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	8 SEMESTRES
Veracruz	UNIVERSIDAD VERACRUZANA	REGIÓN XALAPA	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	7 SEMESTRES
Veracruz	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS BOCA DEL RÍO (UNIVERSIDAD VILLA RICA)	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Veracruz	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS VERACRUZ	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Yucatán	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	CAMPUS MÉRIDA	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES
Zacatecas	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	CAMPUS ZACATECAS	LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	9 SEMESTRES

Fuente: Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2016). Observatorio Laboral. México: STPS.

<http://www.observatoriolaboral.gob.mx/swb/>

## Anexo 5. Observatorio Universitario de Negocios Internacionales<sup>38</sup>

El *Observatorio Universitario de Negocios Internacionales* (OUNI) se creará a partir de la LNI, lo gestionará y coordinará la UNAM y será un entorno virtual de referencia nacional e internacional en temas académicos en negocios internacionales.

Se trata de un repositorio académico-tecnológico que recopilará información sobre las mejores prácticas de las empresas multinacionales, documentará situaciones corporativas que por su alto impacto requieren ser estudiadas, dará seguimiento puntual a las negociaciones comerciales de alta relevancia y ofrecerá información especializada en negocios internacionales.

El OUNI es una iniciativa colaborativa que promoverá la participación no solo de los alumnos, docentes, investigadores y tutores de la LNI, sino también de otras licenciaturas -tales como las de administración, economía y relaciones internacionales- y de la Coordinación de Estudios de Posgrado en la UNAM.

La finalidad principal del OUNI es la de apoyar, ampliar y fortalecer los estudios de temas globales que se imparten en conjunto en la UNAM, de tal forma que podría convertirse en una herramienta de consulta permanente para la comunidad universitaria y fuera de ésta.

---

<sup>38</sup> En la ENES Juriquilla se ha previsto trabajar coordinadamente con la Facultad de Contaduría y Administración para desarrollar el observatorio lo antes posible.