



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Medicina



FACULTAD DE MEDICINA

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN NEUROCIENCIAS
Programa de la asignatura

Formación de Emprendedores

Clave	Semestre 2º-3º	Créditos 4	Campo de conocimiento	Humanístico y Social			
			Etapa	Básica			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()		
	Carácter	Obligatorio () Optativo (X)			Horas		
Obligatorio E () Optativo E ()							
				Semana		Semestre	
				Teóricas	2	Teóricas	32
				Prácticas	0	Prácticas	0
				Total	2	Total	32

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Introducción
En todo el mundo, las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) han demostrado su capacidad como un medio efectivo para propiciar el desarrollo social y económico, así como para combatir la pobreza. En México, la microempresa, ya sea bajo la forma de autoempleo de empresa familiar o como empresa formalmente establecida, constituye la principal fuente de generación de empleos, en tanto que representa más del 99% de los establecimientos que aportan cerca del 64% de trabajo.

Una alternativa para contribuir al autoempleo y a la generación de fuentes de trabajo, es la creación de empresas. Lo anterior, a través de la realización de planes de negocios. Mismos que se vuelve una herramienta para la evaluación de dichos proyectos de emprendimiento. Los emprendedores –generadores de ideas y de conceptos de negocios- necesitan ser guiados y acompañados en el proceso de creación de una organización, así como para el desarrollo y puesta en marcha de su plan de negocios, evaluando el mercado, la viabilidad técnica, y financiera, con orientación a la vocación productivas del sector salud.

Objetivo general Elaborar un plan de negocios para la creación de una empresa en el sector salud con una actitud emprendedora.
Objetivos específicos <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las oportunidades de negocio en el entorno. 2. Reconocer los principales requisitos legales y normativos para la creación de empresas en el sector salud. 3. Describir las herramientas que deben utilizarse en la elaboración de un plan de negocios.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas por semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Actitud emprendedora e identificación de oportunidades	6	0
2	Descripción del plan de negocios	4	0
3	Estudio de mercado	4	0
4	Fuentes de costos del proyecto y gastos de operación	4	0
5	Estudio administrativo – organizacional	4	0
6	Estudio legal	6	0
7	Estudio financiero	4	0
Subtotal		32	0
Total		32	

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Actitud emprendedora e identificación de oportunidades 1.1 Proyecto de vida. 1.2 Concepto de emprendedor y empresario. 1.3 Problemática de las Mipymes.
2	Descripción del plan de negocios 2.1 Descripción y justificación del proyecto. 2.2 Misión y visión. 2.3 Ventaja competitiva. 2.4 Modelo de negocio / cadena de valor.
3	Estudio de mercado 3.1. Definición de producto y servicio. 3.2 Segmentación del mercado. 3.3 Investigación de mercado. 3.4 Estrategias de comercialización (4p´s) 3.5 Pronóstico de ingresos.
4	Fuentes de costos del proyecto y gastos de operación 4.1 Tamaño y localización del negocio. 4.2 Descripción del servicio. 4.3 Diagrama de flujo 4.4 Costos. 4.5 Manejo de residuos biológico infecciosos.
5	Estudio administrativo-organizacional 5.1 El organigrama. 5.2 Descripción o análisis de puestos. 5.3 Determinación de sueldos y salarios.
6	Estudio legal 6.1 Forma jurídica de la empresa 6.2 Licencias y permisos.

	6.3 Sistema de apertura rápida de empresas (SARE). 6.4 Obligaciones ante el SAT. 6.5 Obligaciones ante el IMSS e INFONAVIT. 6.6 Obligaciones ante autoridades locales.
7	Estudio financiero 7.1 Aspectos generales de las finanzas. 7.2 Presupuesto. 7.3 Punto de equilibrio. 7.4 Tasa Interna de Rendimiento (TIR). 7.5 Valor Presente Neto (VPN).

Actividades didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Otras (especificar) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).		Otras (especificar) Reporte de lecturas. Portafolios.	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Contaduría, Administración o áreas afines.
Experiencia docente	Con experiencia docente.
Otra característica	Experiencia profesional en organizaciones públicas o privadas o del sector salud y preferentemente, contar con maestría en administración así como experiencia en la creación de empresas propias o haber participado en la creación de una empresa en colectivo.

<p>Bibliografía básica</p> <p>Rodríguez VJ. ¿Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa?, México: Ecafsa-Thomson Learning; 2001.</p> <p>Jiménez C. Costos para empresarios, México: Machni; 1995.</p> <p>Fischer L, Espejo, J. Mercadotecnia, 3ª ed., México: Mc Graw Hill; 2006.</p> <p>Koontz H, Heinz W. Administración, una perspectiva global, 11ª ed., México: Mc Graw Hill; 1998.</p> <p>Brealey R y Stewart M. Principios de finanzas corporativas, 8ª ed., México: Mc Graw Hill; 2004.</p> <p>Noriega C. Huitrón P. Matamoros M. Financiamiento al Sistema de Salud en México. México: Editorial Fundación; 2006. p 130.</p> <p>Torres ALP y Constantino CNP. Equidad y Calidad en Salud, México: Revista Médica IMSS; 2003. p 74.</p>

Bibliografía complementaria

Backer M y Jacobson, L. Contabilidad de costos, un enfoque administrativo y de gerencia, México: McGraw Hill: 1995.

Fischer L, Navarro VA, Espejo J. Investigación de Mercados Teoría y Práctica, México: Editorial independiente; 2003.

Gitman L. Administración financiera, 11ª Ed., México: Prentice Hall; 2004.

Ortega Castro A. Proyectos de inversión. México: Compañía Editorial Continental, S.A. (CECSA); 2006. ISBN 9702409918.

Drumond, MF. Métodos para la Evaluación Económica de los Programas de Asistencia Sanitaria, Madrid, España: Editorial Díaz de Santos; 2001. p 146.

Gelonch G. Economía y Salud, Economía Gestión Económica y Evaluación Económica en el ámbito Sanitario. España: Masson; 2002. p 282.

Malagón-Londoño G. Administración hospitalaria, 3ª Ed. Bogotá; México: Médica Panamericana; 2008.

Val Pardo I. Dirección y gestión hospitalaria de vanguardia. Madrid: Díaz de Santos; 2005.