



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Medicina



FACULTAD DE MEDICINA

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN NEUROCIENCIAS
Programa de la asignatura

Herramientas para la Divulgación de las Neurociencias

Clave	Semestre 7º-8º	Créditos 6	Campo de conocimiento	Humanístico y Social			
			Etapa	Avanzada			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T () P () T/P (X)		
	Carácter	Obligatorio ()	Optativo (X)		Horas		
Obligatorio E ()		Optativo E ()					
				Semana		Semestre	
				Teóricas	2	Teóricas	32
				Prácticas	2	Prácticas	32
				Total	4	Total	64

Seriación

Ninguna (X)

Obligatoria ()

Indicativa ()

Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Introducción

La asignatura introduce al estudiante en los principios generales para la divulgación de la ciencia, y le proporciona las herramientas básicas para el desarrollo de esta actividad.

Objetivo general

Adquirir los conocimientos básicos del ejercicio de la divulgación de la ciencia, así como del manejo de las herramientas que le corresponden.

Objetivos específicos

1. Identificar estrategias y recursos para la divulgación de la ciencia.
2. Aplicar las herramientas de comunicación para difundir las neurociencias.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas por semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción general a la divulgación de la ciencia	12	0
2	Los medios para la divulgación de las neurociencias	10	0
3	La percepción pública de las neurociencias	10	10
4	Ejercicios prácticos	0	22
Subtotal		32	32
Total		64	

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Introducción general a la divulgación de la ciencia 1.1 Definiciones. 1.2 Modelos de comunicación que se utilizan en la divulgación. 1.3 Tipos de público.
2	Los medios para la divulgación de las neurociencias 2.1 El discurso de la divulgación en oposición al discurso del experto. 2.2 Medios escritos. 2.2.1 Del artículo científico al artículo de divulgación. 2.2.2 Periodismo de ciencia: entrevistas y reportajes. 2.3 Medios audiovisuales. 2.3.1 Semiótica de la imagen. 2.3.2 Análisis de los elementos comunicativos en documentales científicos, programas de radio y televisión. 2.3.3 Elaboración de guiones para radio y televisión. 2.4 Clases y conferencias. 2.4.1 Comunicación oral con público: estrategias y retos. 2.4.2 Divulgación vs enseñanza de las ciencias.
3	La percepción pública de las neurociencias 3.1 Conocimientos requeridos para interactuar con el público.
4	Ejercicios prácticos 4.1 Conferencias, entrevistas.

Actividades didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
		Reporte de lecturas.	
		Reporte de prácticas.	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Comunicación, de Médico Cirujano, Biología o área afín al programa de la asignatura.
Experiencia docente	Con experiencia docente.
Otra característica	Experiencia en el área profesional.

Bibliografía básica

Berruecos L. La Divulgación de la Ciencia puesta en Discurso. Colección divulgación para divulgadores. 1^a Edición, México: UNAM; 2009.

Calvo-Hernando M. Divulgación y Periodismo Científico: entre la claridad y la exactitud. Colección divulgación para divulgadores. México: UNAM; 2003.

Bibliografía complementaria

Fayard P. La comunicación Pública de la Ciencia: hacia la sociedad del conocimiento. Colección divulgación para divulgadores. México: UNAM; 2005.